

EDITORIAL DESIGN

WEB DESIGN

GRAPHIC DESIGN

LOGO & TYPOGRAPHY

ILLUSTRATION

TV-CM

Ferremata Grafix

PORT FOLIO



知を愛す。

愛を知り、知が流れる。

森羅万象、
世界にある知識を幅広く知りたい。

この地球に生まれ、
先人たちが生み出してきた
“知”の素晴らしさを伝えたい。

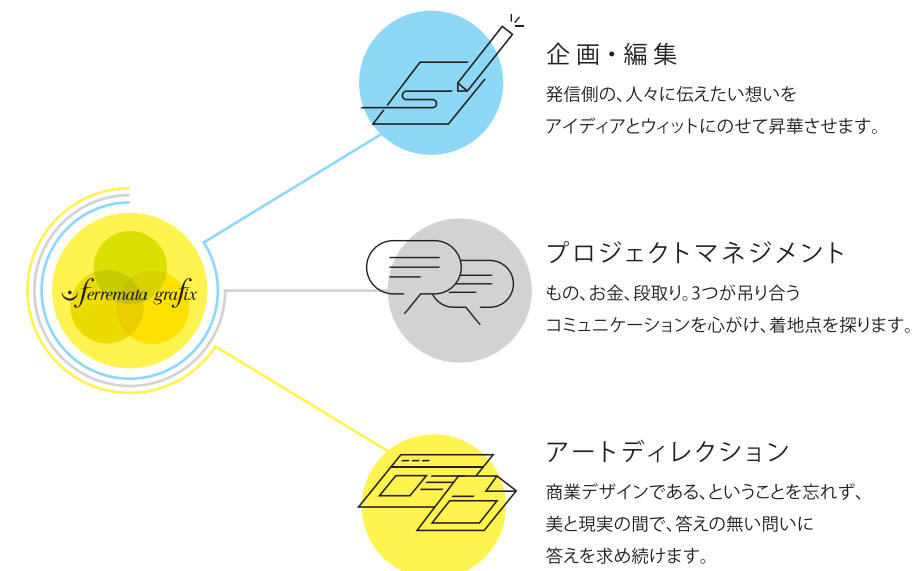
人を自由にするのは、
知恵のチカラだと信じています。

代表取締役社長 国生 義弘

All You Need Is Love.

プロデュースは愛から始まる。

雨の中の傘でありたい。愛ある知恵から生まれたアイデアは、
アートディレクションという名の傘となる。企画、プロジェクトマネジ
メント、アートディレクション、それぞれのメカニズムを冷静に分析し、
プロジェクトを無事に世に出すのが使命です。





水は方円の器に随う。

どのようなカタチにも、あるがままに変化する。
そう、まるで水のようにいたい。

ユーザーが求めるカタチ、代理店が決めるカタチ、広告主がやりたいカタチ、それぞれ違うトリロジーをひとつの器にして、そこにデザインを浮かべたい。そう、まるで帆船のように、ビルの間を吹き抜ける軽やかな風のように。



The Chronicle of Trilogy

WORKs

f

EDITORIAL DESIGN

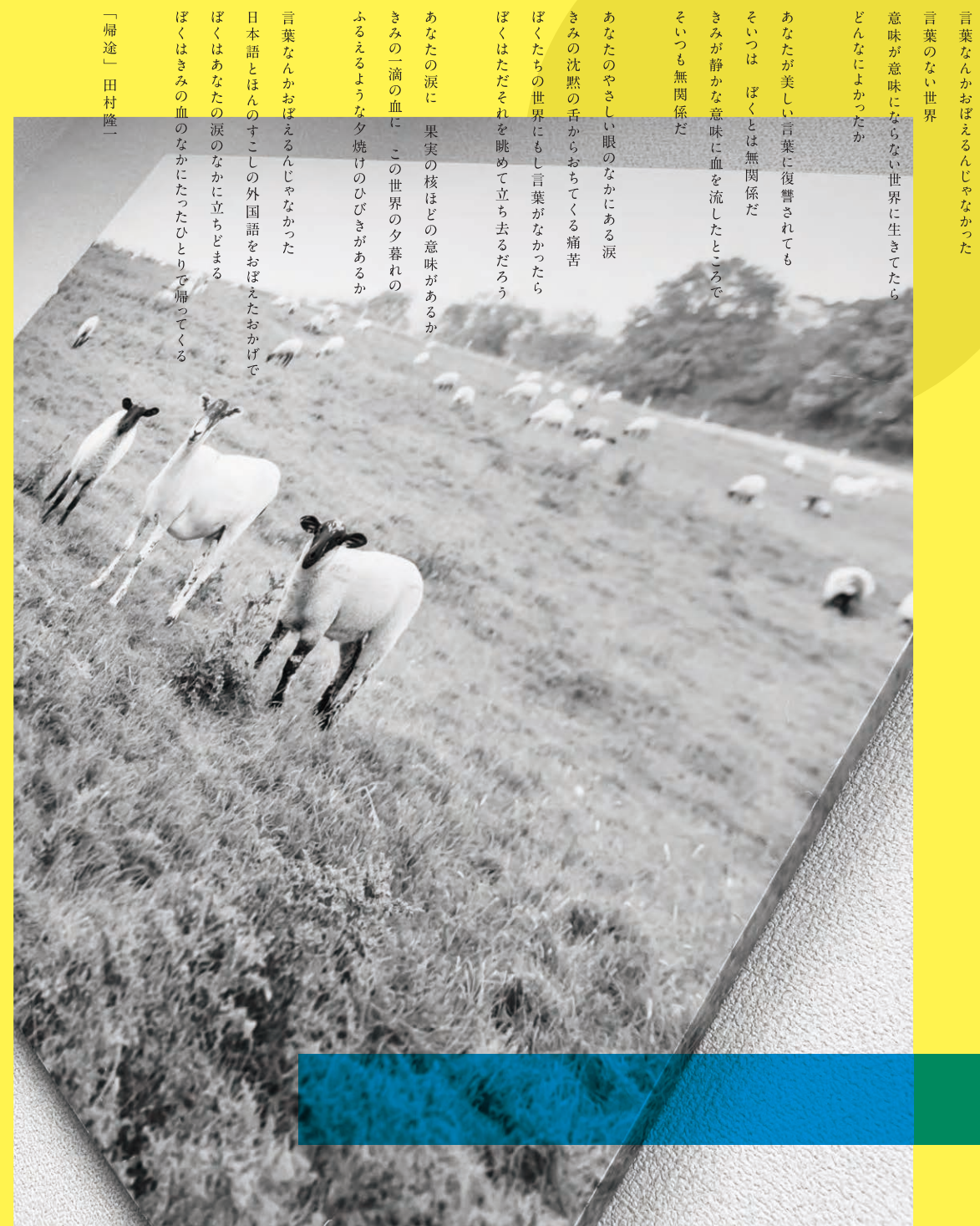
WEB DESIGN

GRAPHIC DESIGN

LOGO & TYPOGRAPHY

ILLUSTRATION

TV-CM





関西大学
 「2026年度 グリーンエレクトロニクス工学科 広報キービジュアル」

多メディア展開：OsakaMetroなんば駅広告 (W4,974×H1,576mm)／
 名古屋駅ツインビジョン (W810×H2,400px)／B2ポスター (W728mm×H515mm)／
 各種媒体 展開ビジュアル (W61mm×H42mm／W180mm×H257m)

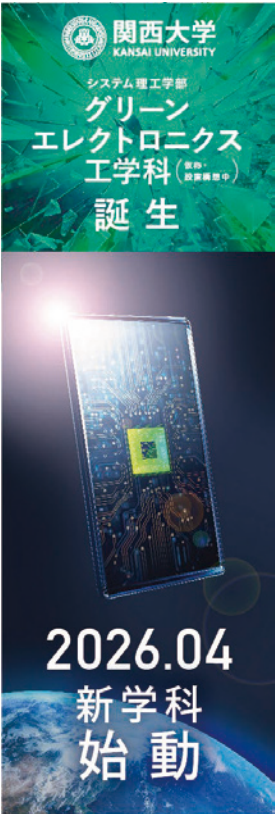
半導体テクノロジーと、それを生み出す人の創造性をテーマに制作しました。
 半導体技術が活用されている身近な例としてスマートフォンのイメージを取り入れ、半導体ワールドの中から
 既成の技術の常識を打ち破り、革新的なテクノロジーの創出をめざすグリーンエレクトロニクス工学科の
 学びをインパクトのあるビジュアルで表現しています。

OsakaMetroなんば駅広告



名古屋駅ツインビジョン サイネージ

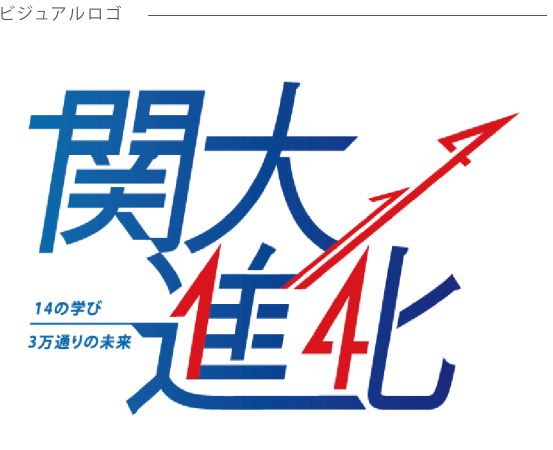
旺文社 螢雪時代_表2 (B5)





関西大学
「2025年度 イベントビジュアル広報ツール」
チラシ (A4 W210mm×H297mm)／ポスター (B2 W515mm×H728mm)

イベントの開催を告知する年間広報ツールを制作しました。
関西大学が世の中のニーズに合わせ、常に進化していくという姿勢を「関大進化」の端的な4文字の漢字で表し、キャッチコピーには学部の数と学生総数を取り入れることで、総合大学としてのスケール感や多様性を表現しました。また、ビジュアル面においても、イベント開催時期に合わせた「季節」を感じさせるグラフィックで時の流れ、「進化」を表現しています。



入試説明会 (6月)



オープンキャンパス





甲南大学
 「2024-2026年度 理系学部学科 新設・改組 広報」

多メディア展開：バナースタンド (W2,000×H2,000mm、W890×H2,000mm) ／
 片観音リーフレット A4×6p／リーフレット A4×12p／
 コンセプト動画 (ロング・ショートver 2種)

https://www.konan-u.ac.jp/evo/science_and_engineering/

理系学部の新設・改組広報を、キービジュアルの企画・制作から行いました。幕開けを想起させるようなビジュアルで、甲南大学の進化が未来へつながり、新しい風を巻き起こす学生の躍動感を表しています。世界を具体的により良くできる理工学の学びを、時代とともに進化し続ける大学のブランド感とともに訴求することをめざしました。



PC／SP

展開例 (A4縦ver.)



バナースタンド



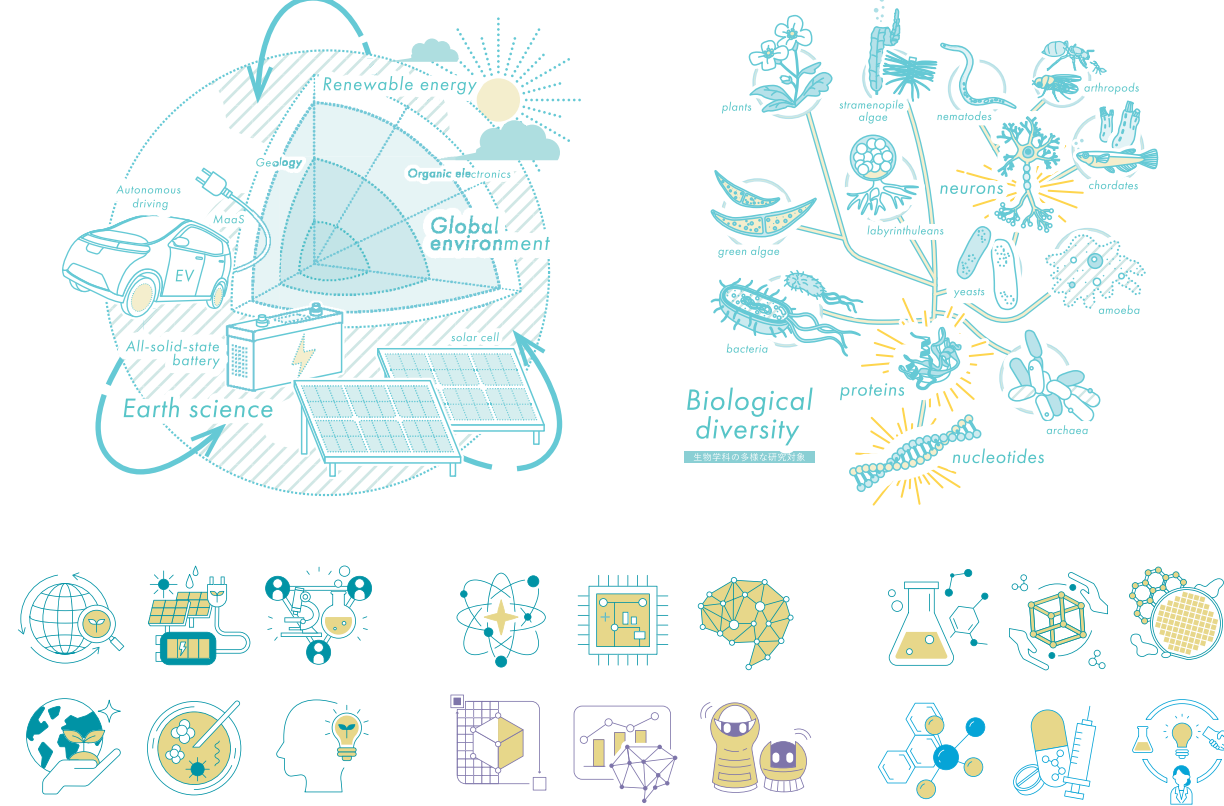
調査リーフレット_表紙 (A4縦 3学部ver.)



Webバナー (3種)



各種広報ツール (Movie／特設サイト／リーフレット)





甲南大学
「保護者向け Q&A サイト」

<https://ch.konan-u.ac.jp/lp-for-parents/>



PC/SP

保護者へのアプローチをメインに、学びやキャンパスライフをはじめ、進路や費用、入試のことなど、学生や保護者が気になる「あるあるギモン」をまとめたLPを制作しました。「甲南大学のことを知ってもらいながらQ&Aを通してギモンを解決する」ことをめざし、気になるギモンがはっきりしている人、まずは大学のことを幅広く知りたい人など、ユーザーに合わせた2方向からのアプローチを考案しました。



〔特長とキーワードからギモンを解決〕



アコーディオン



[カテゴリ別のお悩みからギモンを解決]



モーダル



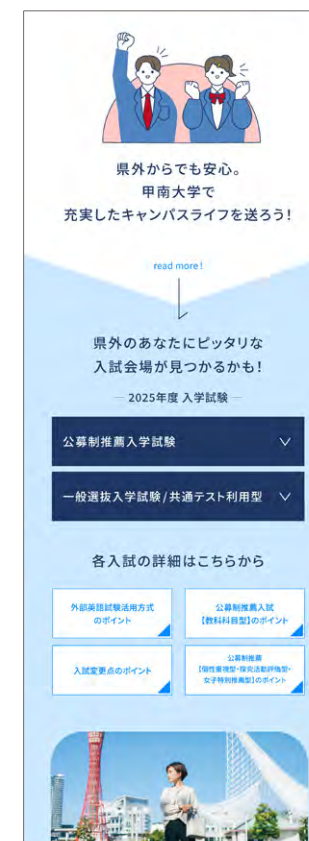
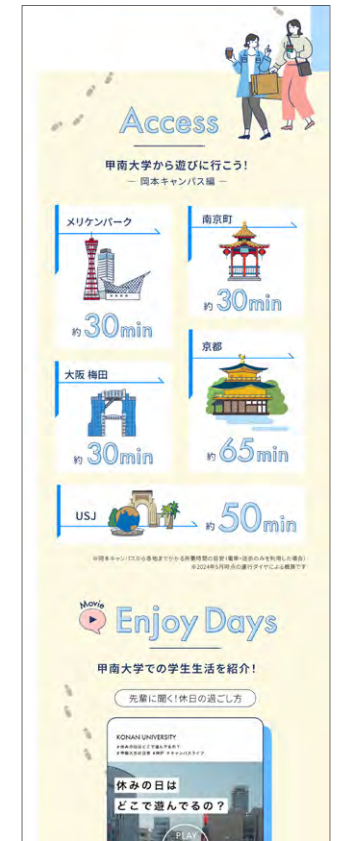
甲南大学
「地方エリア学生向け 情報サイト」

<https://ch.konan-u.ac.jp/admission/kengai/top.html>



PC/SP

兵庫県外に住む学生へのアプローチを目的としたLPを制作しました。動画をベースに、大学でのキャンパスライフや生活感が肌で分かるような作りをしています。大学のある「神戸の街で暮らす」ということを身近に、実感を持って楽しく読めるLPをめざしました。





甲南大学
「新設プログラム 広報サイト」

<https://manabi.benesse.ne.jp/daigaku/toppage/3696/>



PC/SP

国際分野に関心を持つ高校生をターゲットに、新設プログラムの説明と興味喚起のためのLPを制作しました。1期生が入学したことから、今までの広報で掲載することのできなかった「先輩の声」を中心に、留学などを通して国際感覚を豊かにできるプログラムであることを訴求しています。



バナー



甲南大学
「高校生向け理系探究サイト」

<https://ch.konan-u.ac.jp/konanscience/>



関西エリアにある甲南大学の、理系に絞った「高校生特設サイト」を新規制作しました。理系学問を極める奥深さ、好奇心に訴えかけられるよう、科学の一般論から惹きつけるWebサイトをめざしました。



「Mission」ページ



「在学生」ページ



PC版 TOP



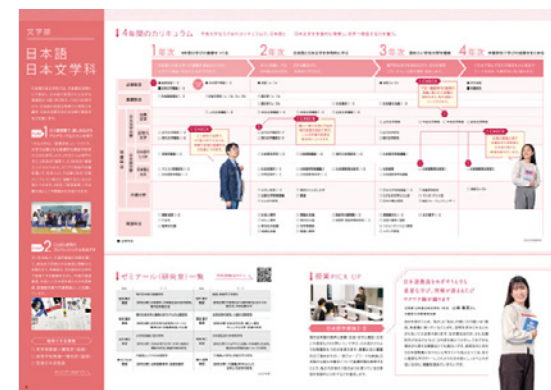
甲南大学 「2026年度 学部パンフレット」

パンフレット9種 A4 × 24p／12p

「甲南大学ならではの」を意識したブランディングの統一をめざし制作しました。昨年度版より引き続き、甲南大学の特長である「彩り教育」を表現するさまざまな色が映えるデザインを踏襲しながら、各学部・学環名のイニシャルや学部学生の姿をビジュアルに取り入れることで、より各学部・学環の「らしさ」を立たせることを意識して制作しています。



導入



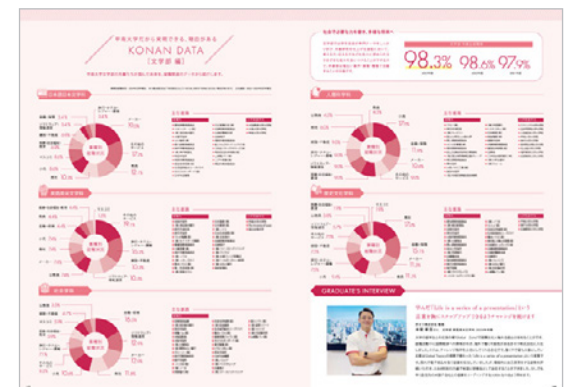
カリキュラム



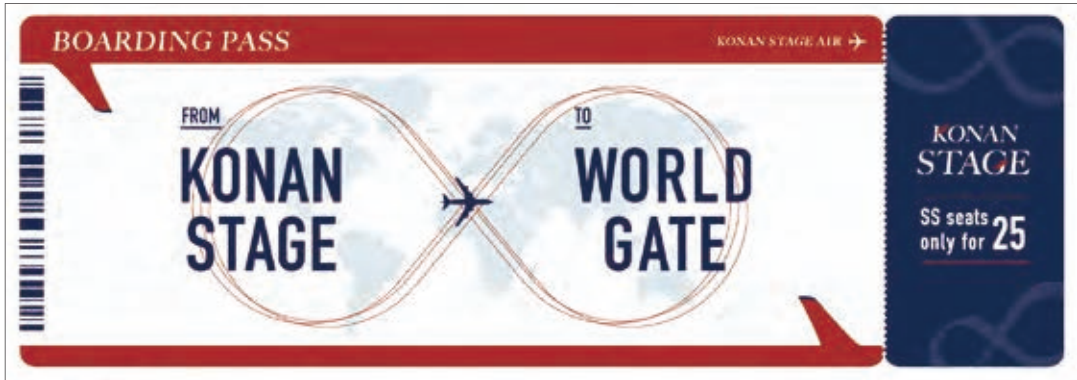
ゼミ・研究紹介



在学生



キャリアデータ



表面



裏面



扉面



中面

ノベルティグッズ ※画像はイメージです



ステッカー5種セット

甲南大学 「新設プログラム 広報ツール」

多メディア展開：DM A4 観音折り／ステッカー／
バインダー／パスポートケース

国際分野に関心を持つ、高校生をターゲットにした広報DM。甲南STAGEの特別感・世界観を伝えるDMをめざしました。1学年が少人数である学環の特長から、飛行機の尾翼をモチーフに、プレミアムシートのチケットをイメージして制作。実際にノベルティとの交換チケットとなる役割を持たせています。



バインダー



パスポートケース



甲南女子大学
「学部新設・学科名改称 広報サイト」

https://manabi.benesse.ne.jp/daigaku/toppage_premium/3697/



PC/SP

女子高校生をターゲットに、学部新設、学科名改称を訴求するLPを制作しました。
“たぶん、あなたが思っているのと違う 女子大学の「新しい学び」”を軸に、導入では学生目線のポエムコピーで親近感を醸成しながら、時代と変化にあわせた学びのアップデートをはじめとする甲南女子大学の特長・魅力について訴求しています。



バナー



広島工業大学 「2024年度 夏オープンキャンパス ブースツール」

多メディア展開：動画(3本)/パネル(A0×2サイズ)/手持ちチラシ(B5)



movie

夏のオープンキャンパスで使用される各種ツールを制作しました。学生が気になる学びと仕事の双方向から、広工大での学びを発見できるパネルや、パネルと連動した広工大の学び3領域を紹介する動画など、高校生低学年が理工学に興味を持つきっかけとなるような平易なツールをめざしました。

パネル



ブース誘導パネル



情報分野の学び



お仕事キーワード

手持ちチラシ



学びキーワード チェックシート



お仕事キーワードチェックシート



広島工業大学 「2025年度 学部学科改組 広報」

多メディア展開：コンセプトブック A5×24p／
リーフレット A4×16p

中央の“○”は「デジタルを基調とした地球」を、“ZERO ONE”というキャッチコピーは「若者の無限の可能性を本改組で広げる」という想いを表現しました。背景にある波のグラフィックは、瀬戸内海に吹く新たな風を表し、広島から世界へと広がっていく広工大での学びを表しています。リーフレットでは高校生に訴求力を高めることを狙いとし、学科での学びをイメージしたイラストを制作しました。

改組コンセプトブック



表紙



概要ページ



学科紹介

改組リーフレット



学び紹介ページ(情報編)



学長メッセージ



学科紹介



学科紹介ページ



広島工業大学 「高校生応援サイト HIT NAVI」

<https://hitnavi.it-hiroshima.ac.jp/>

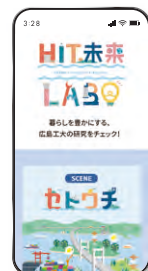
ランドサイトを補完するために、高校生に向けた登竜門となるサイトを制作しました。コンテンツ豊富な6つのページからなっており、広島工大の学び・入試からキャンパスライフまで学生視点で理解を深めてもらい、低学年の志望度と裾野を広げるサイトとなりました。



「入試」ページ



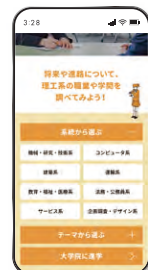
「学び」ページ



「研究」ページ



「キャンパスライフ」ページ



「進路」ページ



「お金」ページ



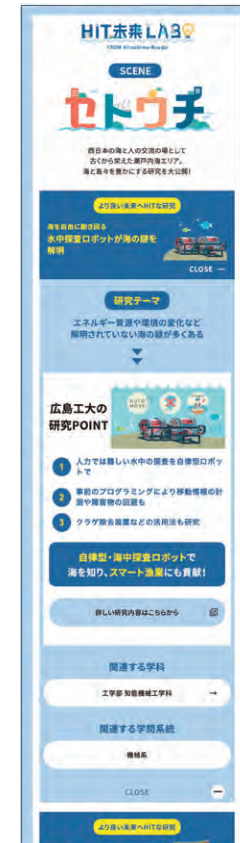
PC/SP



「入試」ページ



「学び」ページ



「研究」ページ



「キャンパスライフ」ページ



「進路」ページ



「お金」ページ

2022
SPRING
～卒業生限定サイト～

思い出をその手に。

MEMORIES



広島工業大学
「2022年度 卒業生特設サイト」

<https://www.it-hiroshima.ac.jp/graduate2022/memory/>



SPのみ

2022年春コロナ禍、広島工大を卒業する新社会人にこれからも広島工大とのつながりを深めてもらうために、卒業生限定2種類のアプリを作りました。設定された数種のフレームデザイン、色紙デザインから好みのものを選び、世界に1枚しかないオリジナル画像を作ることができます。

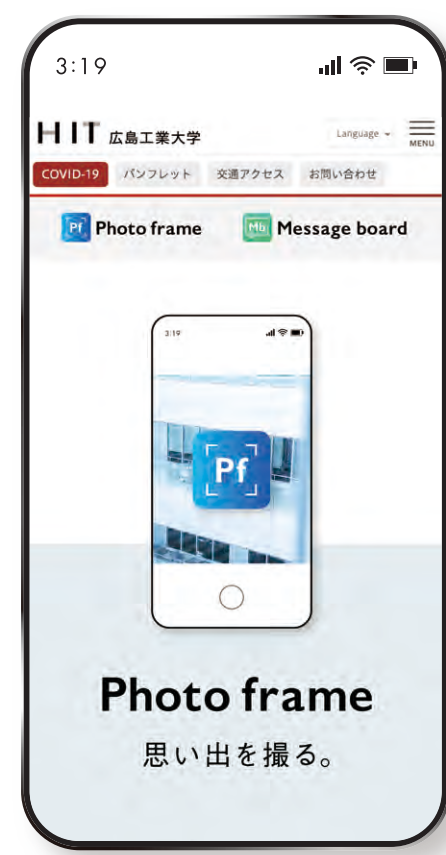


Photo frame

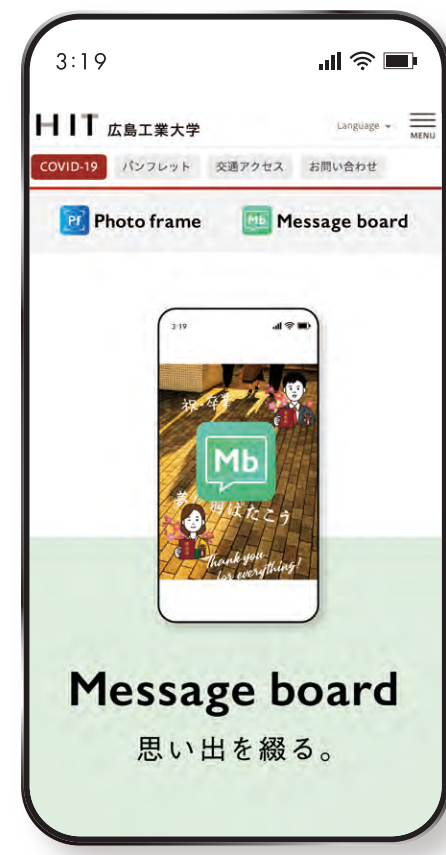
記念写真フレーム



学長と握手



キャロミといっしょに!



Message board

デジタル記念色紙



春色グラデ



PLUM BOARD



広島工業大学 「2022年度 新入生特設サイト」

<https://www.it-hiroshima.ac.jp/hitquest2022/startup.html>



SPのみ

2022年春コロナ禍、広島工大の新入生たちに交流を促すためのアプリゲームを作りました。大学ならではのクイズや、学内各所に設置されたQRコードを読み込むミッションなど盛りだくさんの内容で、キャンパス施設の周知や発見にもつながりました。



4チームに分かれてオンラインで得点を競った。



クエスト掲示板



スタンプラリー



50ポイント獲得画面



広島工業大学
「2021年度 Photo Book」

パンフレット B5 × 28p

Webサイト
「Photo Gallery」



PC/SP

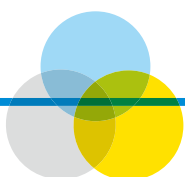
主に低学年をターゲットに、大学案内の前に配布し、興味を喚起することが目的。「工学」のイメージ転換を狙い、写真だけで構成したフォトブックを制作。学びの内容を表現しつつも「フォトジェニック」を意識し、大学案内など他ツールで使われている写真との差別化をはかりました。



挨拶状 表



挨拶状 裏



広島工業大学
「2022年度 理系発見ブック」
多メディア展開：パンフレット 24p／Web サイト



高校生向けに、理工系の技術が身近な世の中でどのように役立っているかを、いろいろなシチュエーションを使って企画制作。一般論をメインに学校の教育現場で使用してもらい、工学への興味喚起と志望度UPを狙うツールです。また、ランディングページにも同内容を展開しました。



INDEX



シーン1 通学



なるほどアラカルト



学びのフィールド

Web サイト

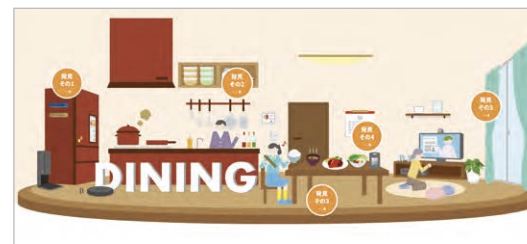


Top

身近なシーンからみる
理系発見WEB



シーン3 散歩



シーン4 食事



松山大学 「2021-22-23年度 大学案内」

パンフレット A4 × 78p

2020-2022の大学案内を制作。2023の100周年に向け、カウントダウン方式の企画を提案しプレゼン獲得。周年と時代変革の巻頭特集が評価されました。「I.D.2021」から2023までのコンセプトマークを作り、「次の100年は、君の“力”で未来をつくる」というキャッチワードを立てました。特集2では未来社会に向けての課題をピックアップし、それを解決できる大学の学びをアピールしました。



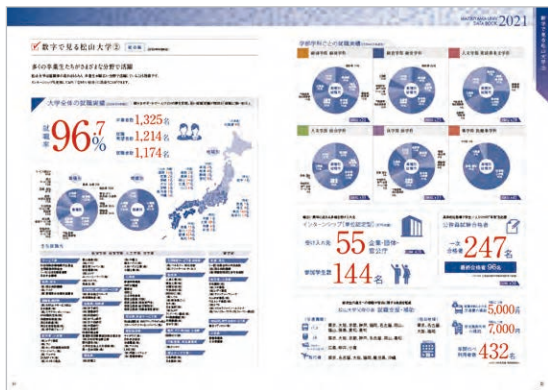
特集1



特集2



学科紹介



データページ



キャンパslife



兵庫大学 兵庫大学短期大学部
「2024年度 大学案内」

パンフレット A4 × 74p

2023-2024の大学案内をプレゼンで獲得。兵庫県加古川市のキャンパスにて取材撮影とディレクションを行いました。都会ではない、こじんまりとしたこの場所で学ぶ意味・価値を、ペルソナを意識して提案しました。前年から続くブランディングの流れも受けつつ、高校生に向けた切り口での企画コミュニケーションを心がけました。



導入



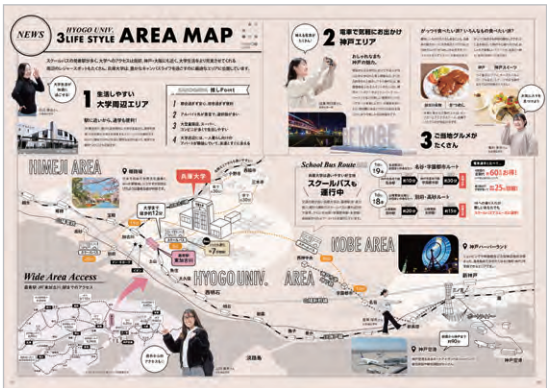
特集



学科紹介



キャンパスライフ



エリアマップ



倉敷芸術科学大学 「2021年度 大学案内」

パンフレット A4 × 70p

「3つの学びを極める者」のテーマワードを受け、あらゆる色彩の個性がひとつの場所に集まると、それは「漆黒になる」。そういうコンセプトを立て、漆黒を表すデザイン「クールブラック」をキーにして、全ページにわたりセオリーから良い意味ではみ出した「キワメモノ」を感じさせる紙面をめざしました。



特集1



特集2



学科紹介1



学科紹介2



キャンパスライフ

Ferremata Grafix



有限会社フェレマータ・グラフィックス

〒732-0827 広島市南区稲荷町4-5 尾崎ビル705

☎ Phone.082-568-4806 ☎ Fax.082-568-4807

✉ Mail:ferremata@icloud.com

💻 ferremata.design