

EDITORIAL DESIGN

WEB DESIGN

GRAPHIC DESIGN

LOGO & TYPOGRAPHY

ILLUSTRATION

TV-CM

Ferremata Grafix

# PORT FOLIO



# 知を愛す。

愛を知り、知が流れる。

森羅万象、  
世界にある知識を幅広く知りたい。

この地球に生まれ、  
先人たちが生み出してきた  
“知”の素晴らしさを伝えたい。

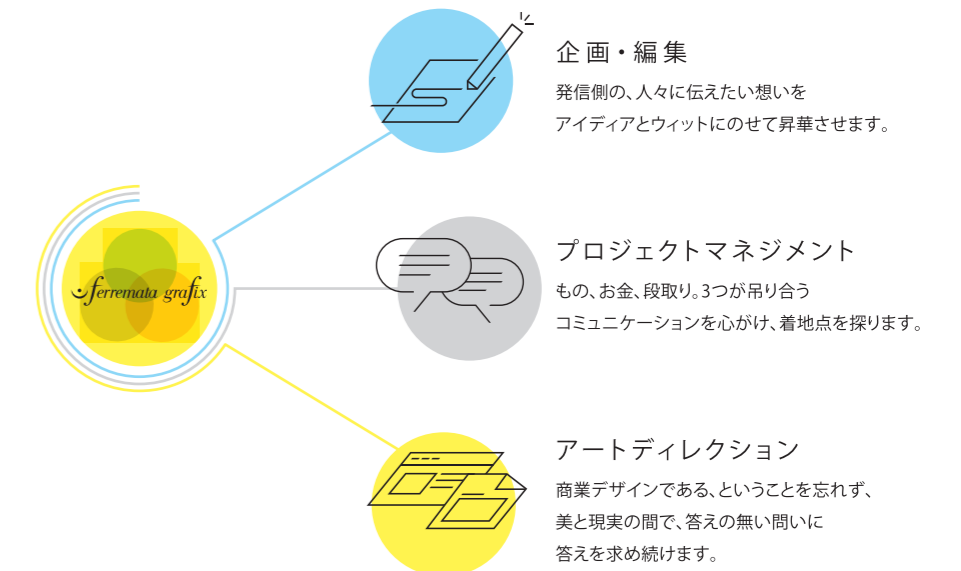
人を自由にするのは、  
知恵のチカラだと信じています。

代表取締役社長 国生 義弘

All You Need Is Love.

## プロデュースは愛から始まる。

雨の中の傘でありたい。愛ある知恵から生まれたアイデアは、  
アートディレクションという名の傘となる。企画、プロジェクトマネジ  
メント、アートディレクション、それぞれのメカニズムを冷静に分析し、  
プロジェクトを無事に世に出すのが使命です。







水は方円の器に随う。

どのようなカタチにも、あるがままに変化する。  
そう、まるで水のようにありたい。

ユーザーが求めるカタチ、代理店が決めるカタチ、広告主がやりたいカタチ、それぞれ違うトリロジーをひとつの器にして、そこにデザインを浮かべたい。そう、まるで帆船のように、ビルの間を吹き抜ける軽やかな風のように。



Trilogy Place.



The Chronicle of Trilogy

# WORKS

# f

EDITORIAL DESIGN

WEB DESIGN

GRAPHIC DESIGN

LOGO & TYPOGRAPHY

ILLUSTRATION

TV-CM

言葉なんかおぼえるんじゃなかった  
言葉のない世界

意味が意味にならない世界に生きてたら  
どんなによかったか

あなたが美しい言葉に復讐されても

そいつは ぼくとは無関係だ

きみが静かな意味に血を流したところで  
そいつも無関係だ

あなたのやさしい眼のなかにある涙

きみの沈黙の舌からおちてくる痛苦

ぼくたちの世界にもし言葉がなかったら

ぼくはただそれを眺めて立ち去るだろう

あなたの涙に 果実の核ほどの意味があるか

きみの一滴の血に この世界の夕暮れの  
ふるえるような夕焼けのひびきがあるか

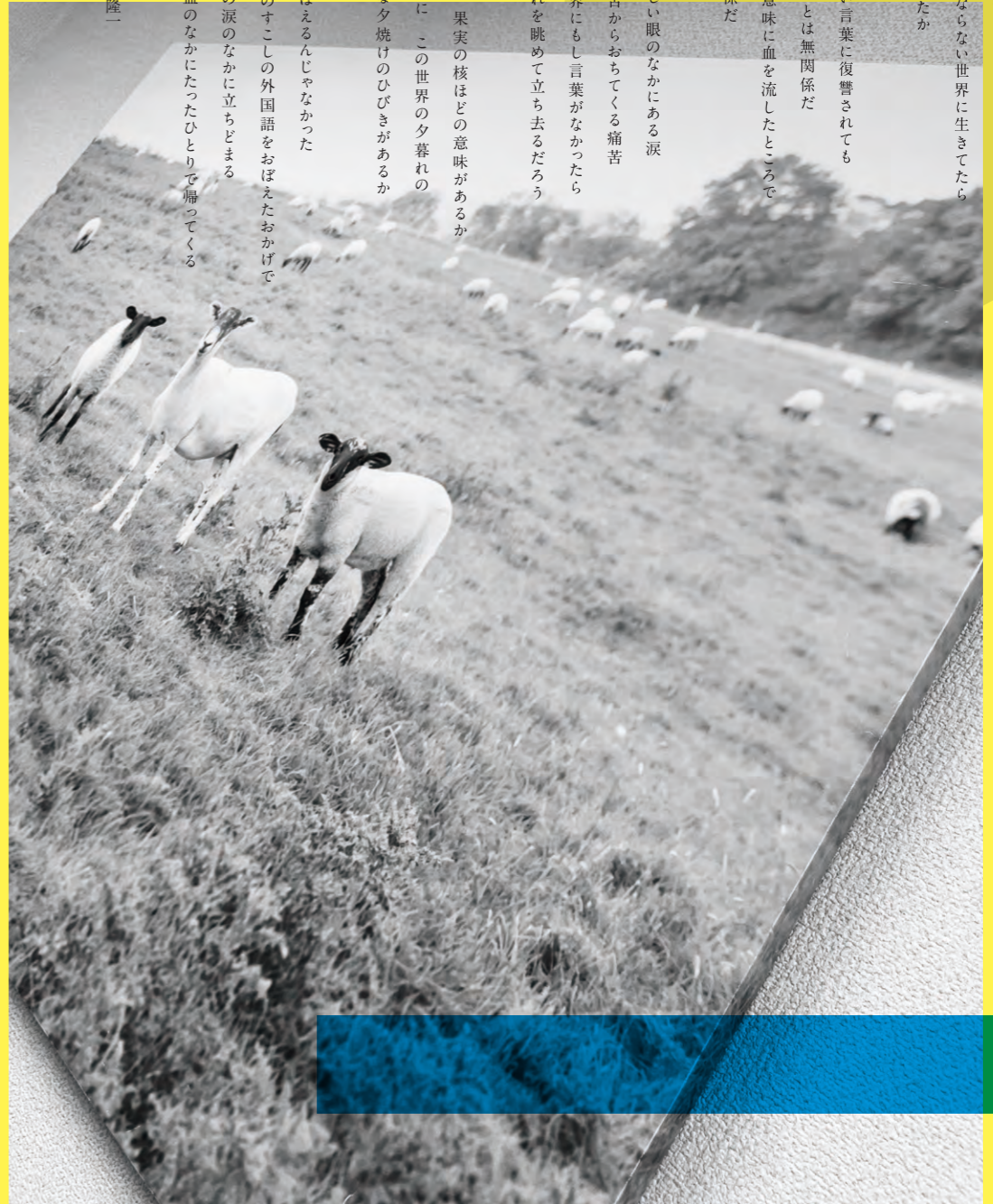
言葉なんかおぼえるんじゃなかった

日本語とほんのすこしの外国語をおぼえたおかげで

ぼくはあなたの涙のなかに立ちどまる

ぼくはきみの血のなかにたつたひとりで帰ってくる

「帰途」 田村隆二







甲南大学  
「2024-2026年度 理系学部学科 新設・改組 広報」

多メディア展開：パナースタンド (W2,000×H2,000mm、W890×H2,000mm) /  
片観音リーフレット A4×6p



PC/SP

[https://www.konan-u.ac.jp/evo/science\\_and\\_engineering/](https://www.konan-u.ac.jp/evo/science_and_engineering/)

理系学部の新設・改組広報を、キービジュアルの企画・制作から行いました。幕開けを想起させるようなビジュアルで、甲南大学の進化が未来へつながり、新しい風を巻き起こす学生の躍動感を表しています。世界を具体的により良くできる理工学の学びを、時代とともに進化し続ける大学のブランド感とともに訴求することをめざしました。

進化型理系構想 LPサイト



片観音リーフレット (中面)



パナースタンド



展示パネル







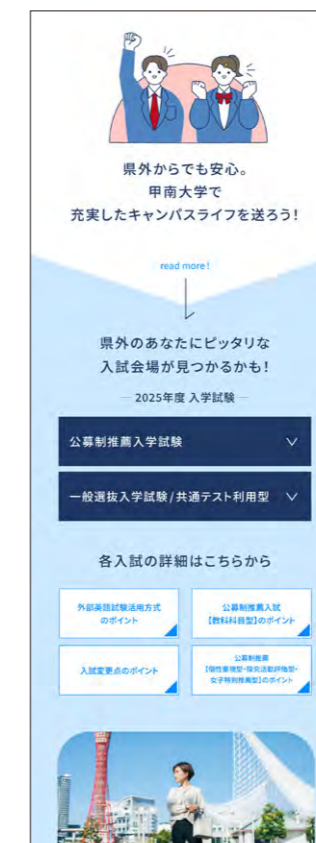
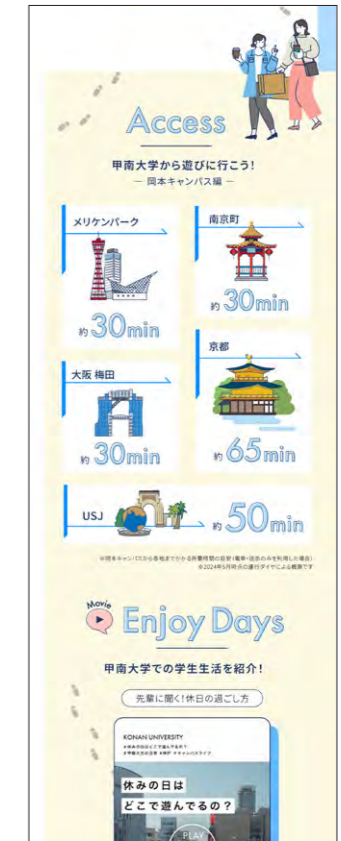
甲南大学  
「地方エリア学生向け 情報サイト」

<https://ch.konan-u.ac.jp/admission/kengai/top.html>



PC/SP

兵庫県外に住む学生へのアプローチを目的としたLPを制作しました。動画をベースに、大学でのキャンパスライフや生活感が肌で分かるような作りになっています。大学のある「神戸の街で暮らす」ということを身近に、実感を持って楽しく読めるLPをめざしました。







甲南大学  
「新設プログラム 広報サイト」

<https://manabi.benesse.ne.jp/daigaku/toppage/3696/>



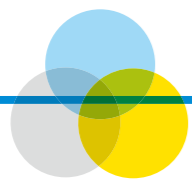
PC/SP

国際分野に関心を持つ高校生をターゲットに、新設プログラムの説明と興味喚起のためのLPを制作しました。1期生が入学したことから、今までの広報で掲載することができなかった「先輩の声」を中心に、留学などを通して国際感覚を豊かにできるプログラムであることを訴求しています。



バナー





甲南大学  
「高校生向け理系探究サイト」

<https://ch.konan-u.ac.jp/konanscience/>



PC/SP

関西エリアにある甲南大学の、理系に絞った「高校生特設サイト」を新規制作しました。理系学問を極める奥深さ、好奇心に訴えかけられるよう、科学の一般論から惹きつけるWebサイトをめざしました。



「Mission」ページ

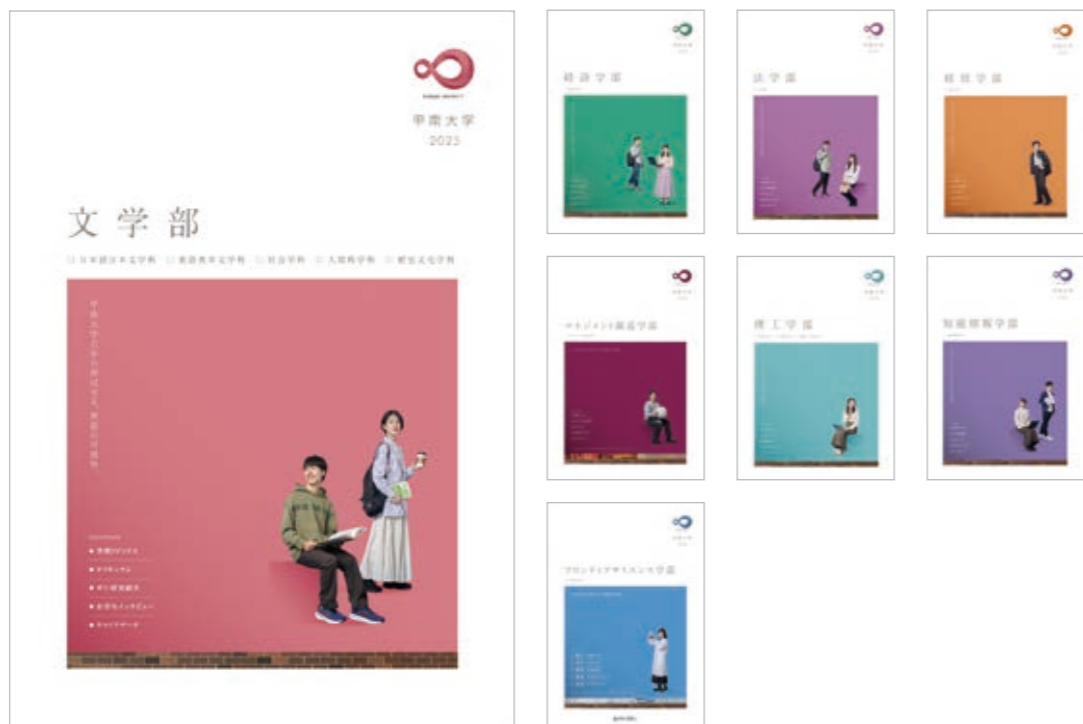


「在学生」ページ



PC版 TOP





甲南大学  
「2025年度 学部パンフレット」

パンフレット8種 A4 × 20p / 12p

「甲南大学ならではの」を意識したブランディングの統一をめざし制作しました。各学部のさまざまな色が映えるデザインは、甲南大学の特長である「彩り教育」を表現しています。フォーマットが統一されていることで情報の位置がわかりやすく、また違いが比較しやすい点からも、各学部の「らしさ」をより立たせることを意識して制作しています。



導入



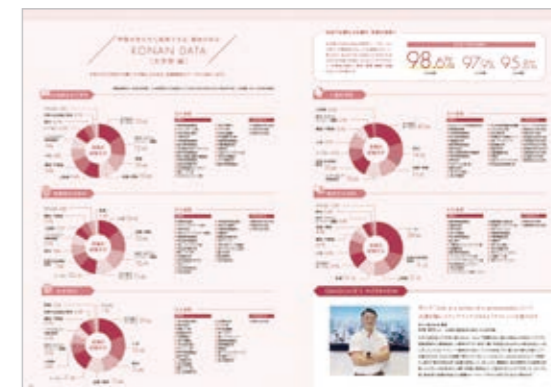
カリキュラム



ゼミ・研究紹介



在学生



キャリアデータ





表面



裏面



扉面



中面

ノベルティグッズ ※画像はイメージです



ステッカー5種セット

### 甲南大学 「新設プログラム 広報ツール」

多メディア展開：DM A4 観音折り/ステッカー/  
バインダー/パスポートケース

国際分野に関心を持つ、高校生をターゲットにした広報DM。甲南STAGEの特別感・世界観を伝えるDMをめざしました。1学年が少人数である学環の特長から、飛行機の尾翼をモチーフに、プレミアムシートのチケットをイメージして制作。実際にノベルティとの交換チケットとなる役割を持たせています。

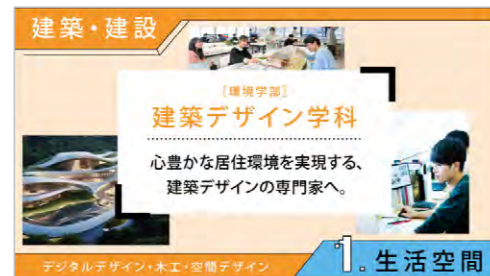
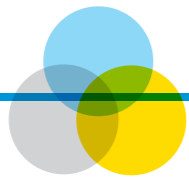


バインダー



パスポートケース





広島工業大学  
「2024年度 夏オープンキャンパス ブースツール」

多メディア展開：動画(3本)/パネル(A0×2サイズ)/手持ちチラシ(B5)



夏のオープンキャンパスで使用される各種ツールを制作しました。学生が気になる学びと仕事の双方向から、広工大での学びを発見できるパネルや、パネルと連動した広工大の学び3領域を紹介する動画など、高校生低学年が理工学に興味を持つきっかけとなるような平易なツールをめざしました。

パネル



ブース誘導パネル



情報分野の学び



お仕事キーワード

手持ちチラシ



学びキーワード チェックシート



お仕事キーワードチェックシート





広島工業大学  
「2025年度 学部学科改組 広報」

多メディア展開：コンセプトブック A5×24p/  
リーフレット A4×16p

中央の“○”は「デジタルを基調とした地球」を、“ZERO ONE”というキャッチコピーは「若者の無限の可能性を本改組で広げる」という想いを表現しました。背景にある波のグラフィックは、瀬戸内海に吹く新たな風を表し、広島から世界へと広がっていく広工大での学びを表しています。リーフレットでは高校生に訴求力を高めることを狙いとし、学科での学びをイメージしたイラストを制作しました。

改組コンセプトブック



表紙



概要ページ



学科紹介

改組リーフレット



学び紹介ページ(情報編)



学長メッセージ



学科紹介



学科紹介ページ





「入試」ページ



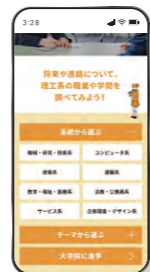
「学び」ページ



「研究」ページ



「キャンパスライフ」ページ



「進路」ページ



「お金」ページ

広島工業大学  
「高校生応援サイト HIT NAVI」

<https://hitnavi.it-hiroshima.ac.jp/>



ランドサイトを補完するために、高校生に向けた登竜門となるサイトを制作しました。コンテンツ豊富な6つのページからなり、広島工大の学び・入試からキャンパスライフまで学生視点で理解を深めてもらい、低学年の志望度と裾野を広げるサイトとなりました。



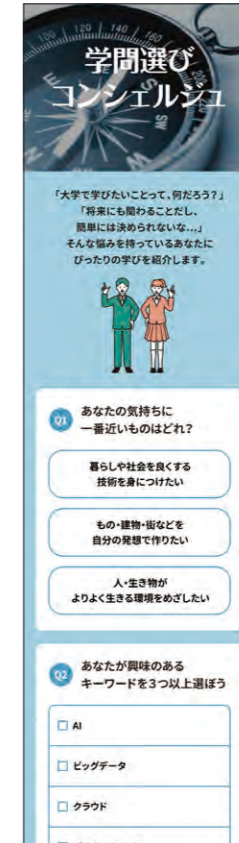
「入試」ページ



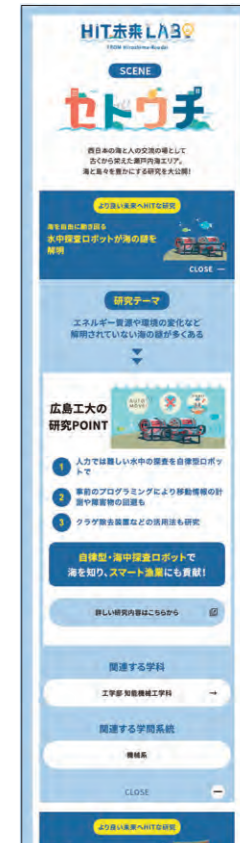
「学び」ページ



「研究」ページ



「進路」ページ



「お金」ページ



「キャンパスライフ」ページ







2022  
SPRING  
卒業生特設サイト

思い出をその手に。

# MEMORIES



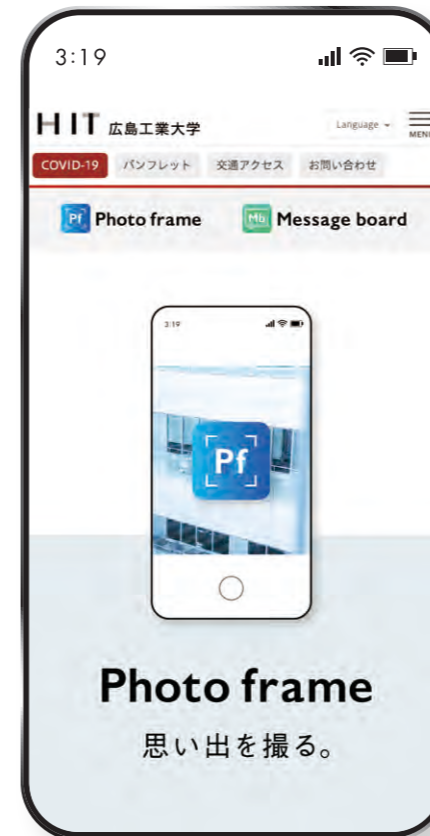
広島工業大学  
「2022年度 卒業生特設サイト」

<https://www.it-hiroshima.ac.jp/graduate2022/memory/>



SPのみ

2022年春コロナ禍、広島工大を卒業する新社会人にこれからも広島工大とのつながりを深めてもらうために、卒業生限定2種類のアプリを作りました。設定された数種のフレームデザイン、色紙デザインから好みのものを選び、世界に1枚しかないオリジナル画像を作ることができます。



## Pf Photo frame

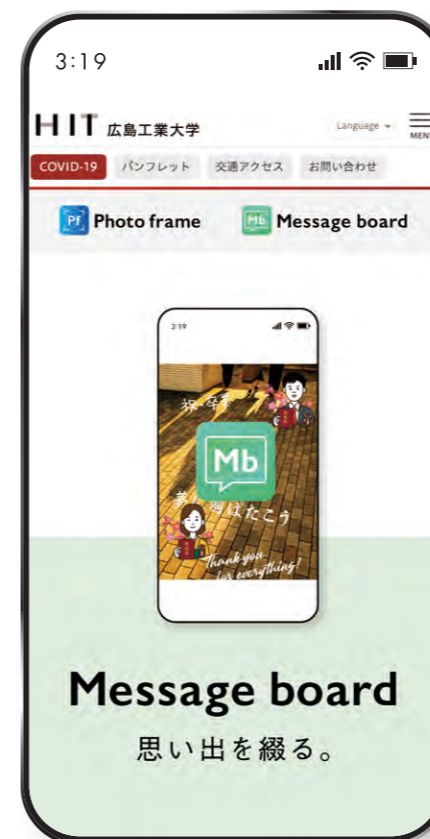
記念写真フレーム



学長と握手



キャロミといっしょに!



## Mb Message board

デジタル記念色紙



春色グラデ



PLUM BOARD





広島工業大学  
「2022年度 新入生特設サイト」

<https://www.it-hiroshima.ac.jp/hitquest2022/startup.html>



SPのみ

2022年春コロナ禍、広島工大の新入生たちに交流を促すためのアプリゲームを作りました。大学ならではのクイズや、学内各所に設置されたQRコードを読み込むミッションなど盛りだくさんの内容で、キャンパス施設の周知や発見にもつながりました。



4チームに分かれてオンラインで得点を競った。



クエスト掲示板

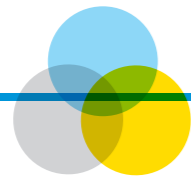


スタンプラリー



50ポイント獲得画面





広島工業大学  
「2021年度 Photo Book」

パンフレット B5 × 28p

主に低学年をターゲットに、大学案内の前に配布し、興味を喚起することが目的。「工学」のイメージ転換を狙い、写真だけで構成したフォトブックを制作。学びの内容を表現しつつも「フォトジェニック」を意識し、大学案内など他ツールで使われている写真との差別化をはかりました。

Webサイト  
「Photo Gallery」



PC/SP



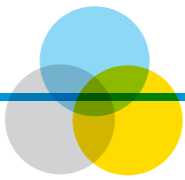
挨拶状表



数字に隠された、テクノロジーの真実。君はどれに興味を感じるのか。フォトブックの中に、それを探してみよう。			
$\lambda = 850 \text{ nm}$	$G = \frac{4\pi}{\lambda^2}$	$A_n = \frac{4\pi}{\lambda^2} A_n$	$405 \text{ nm}$
目録表で、ライフサイエンスと情報科学のつながり	最先端の先端技術の発展を促す	20レーザー駆動で、有機材料のナノ構造を構築	$MV \cdot F_1 = F_1 + F_2 + F_3 + F_4$
$\sigma = E\epsilon$	$3,000 \text{ kN}$	$140 \times 120 \text{ } \mu\text{m}$	$10 \text{ Gbps}$
素材の強度が得られる高強度、安全なインフラ	従来の材料を超える、建築の安全性を確保	体の動きをデータ化して、パターンの世界を構築	超高速の伝送を実現、コミュニケーションの新しい未来
$x(t) = f_1 \cos(\omega t) + f_2 \sin(\omega t)$	$x(t) = f_1 \cos(\omega t) + f_2 \sin(\omega t)$	$35,500 \text{ species}$	$78 \text{ } \mu\text{m}$
バイオメトリクスで、個人情報を保護する	多様な生物多様性を保つ	手帳、公認の電子手帳、人工の紙幣	室温以上で動作する、マイナス40℃の超低温
今こそ、ともにつくり、 <b>広島工業大学</b>			

挨拶状裏





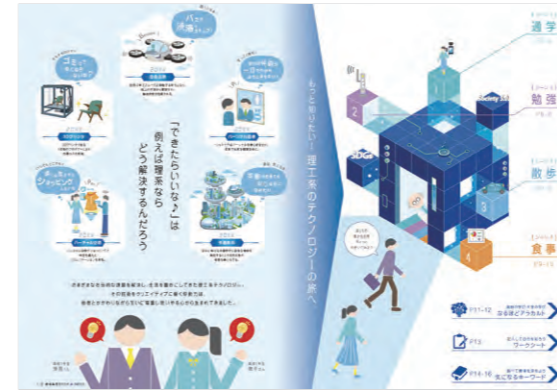
広島工業大学  
「2022年度 理系発見ブック」  
多メディア展開：パンフレット 24p / Web サイト

Webサイト  
「理系発見WEB」



SP / PC

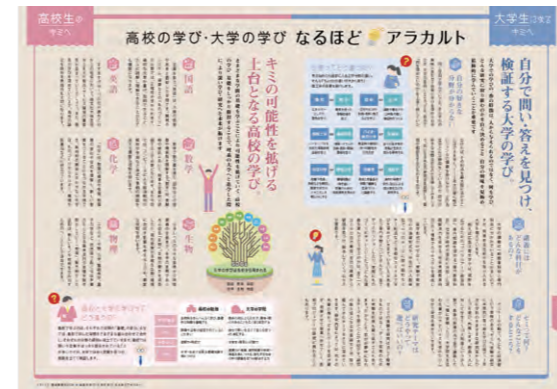
高校生向けに、理工系の技術が身近な世の中でどのように役立っているかを、いろいろなシチュエーションを使って企画制作。一般論をメインに学校の教育現場で使用してもらい、工学への興味喚起と志望度UPを狙うツールです。また、ランディングページにも同内容を展開しました。



INDEX



シーン1 通学



なるほどアラカルト



学びのフィールド



Top

シーン4 食事

シーン3 散歩





松山大学  
「2021-22-23年度 大学案内」

パンフレット A4 × 78p

2020-2022の大学案内を制作。2023の100周年に向け、カウントダウン方式の企画を提案しプレゼン獲得。周年と時代変革の巻頭特集が評価されました。「I.D.2021」から2023までのコンセプトマークを作り、「次の100年は、君の“力”で未来をつくる」というキャッチワードを立てました。特集2では未来社会に向けての課題をピックアップし、それを解決できる大学の学びをアピールしました。



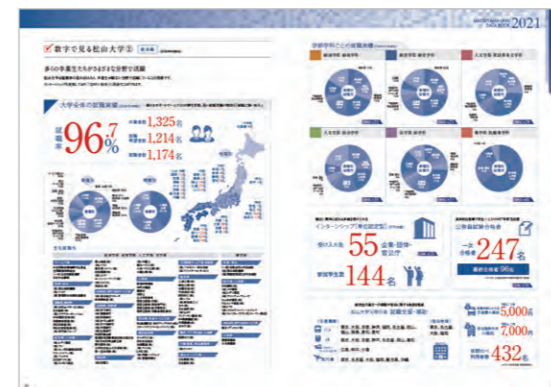
特集1



特集2



学科紹介

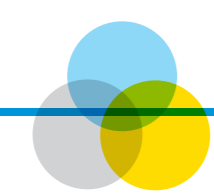


データページ

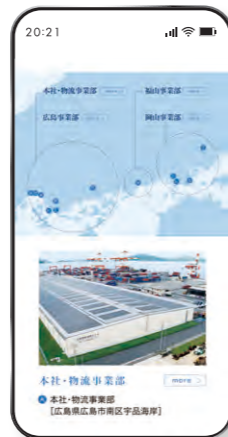


キャンパスライフ





Mission



Network

広菱倉庫運輸株式会社  
「会社ホームページ」

<http://www.hirobishi.com/>



PC/SP

主にリクルーティングを目的にランドサイトを全面リニューアルしました。中国地方で倉庫業を営むクライアントと直接取引をして、プロデュースから企画編集、撮影そして公開まで行いました。広島市内の本社、中国地方各地の支社や拠点のさまざまな業務を分かりやすく情報整理することを心がけました。



高校生向け採用サイト



漫画でわかる広菱倉庫運輸







兵庫大学 兵庫大学短期大学部  
「2024年度 大学案内」

パンフレット A4 × 74p

2023-2024の大学案内をプレゼンで獲得。兵庫県加古川市のキャンパスにて取材撮影とディレクションを行いました。都会ではない、こじんまりとしたこの場所で学ぶ意味・価値を、ペルソナを意識して提案しました。前年から続くブランディングの流れも受けつつ、高校生に向けた切り口での企画コミュニケーションを心がけました。



導入



特集



学科紹介



キャンパスライフ



エリアマップ





倉敷芸術科学大学  
「2021年度 大学案内」

パンフレット A4 × 70p

「3つの学びを極める者」のテーマワードを受け、あらゆる色彩の個性がひとつの場所に集まると、それは「漆黒になる」。そういうコンセプトを立て、漆黒を表すデザイン「クールブラック」をキーにして、全ページにわたりセオリーから良い意味ではみ出した「キワモノ」を感じさせる紙面をめざしました。



特集1



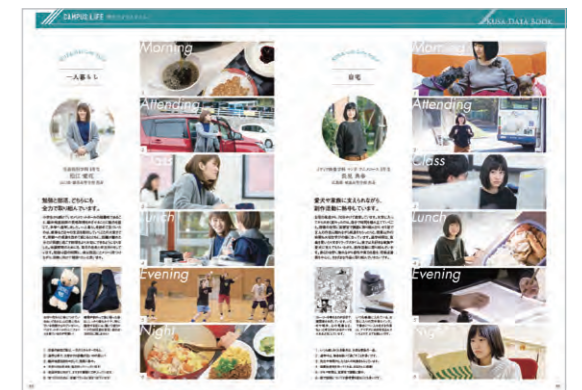
特集2



学科紹介1

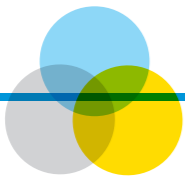


学科紹介2



キャンパスライフ





広島工業大学  
「2021年度 工学探求ブック」

多メディア展開：パンフレット 24p / Web LP / 動画

Web LP



SP / (PC)

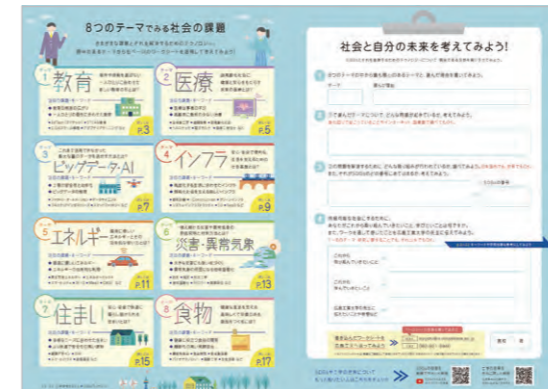
高校生低学年向けに、SDGsをフックにした工学を訴求するリーフレットを制作。読後のアクションにつなげるため、また、新設されたSDGs室での活用を踏まえ、ワークシートを掲載。「SDGs」「広工大の学び」のどちらからでもアプローチできるように、両A面の構成にしました。また、ランディングページにも展開して、関連する約3分のSDGs動画も7本制作して格納しました。



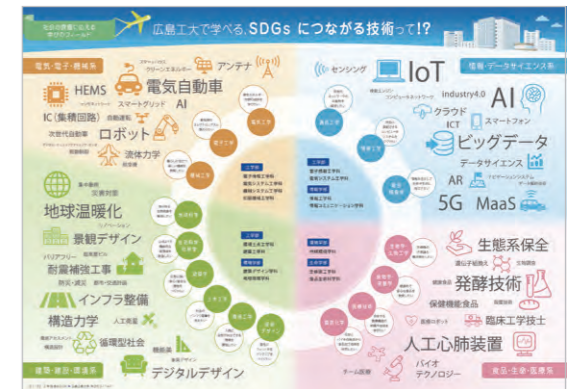
INDEX



テーマ1 教育



SDGsワークシート



学びのフィールド



Top

情報篇

Youtube







広島工業大学  
「2020年度 HIT.E ▶2024」  
多メディア展開：リーフレット 6p / Web LP /  
駅デジタルサイネージ / 新聞

カリキュラム改革周知のための年間広報。資料を紐解きロゴマークに昇華させ、そのパーツを組み合わせながらデザインを構築し、年間の広報・多メディアに展開できるよう企画しました。広島駅のデジタルサイネージでは動画も作成して掲出しました。

LP  
Webサイト

QRコード

サイネージ用  
動画

QRコード

PC/SP



リーフレット 中面



Webサイト



広島駅 デジタルサイネージ





常翔学園  
広島国際大学  
「2015-16-17年度 大学案内」

パンフレット A4 × 148p/160p/84p

広島県の医療系大学である常翔学園「広島国際大学」大学案内を3年間制作。  
デザイン編集企画、取材撮影の管理・手配、ディレクション立ち会いを行いました。

contents

(特集1)  
広島国際大学3つの核心  
学生が選ぶ  
生活が中心  
就職が中心  
13

卒業生が選ぶ  
学部・学科  
16

卒業生が選ぶ  
学部・学科  
17

医療系学部  
19

看護学部  
25

薬学部  
31

医療系学部  
37

心療学部  
45

総合文化学部  
51

国際文化学部  
53

国際文化学部  
55

国際文化学部  
56

総合文化学部  
71

国際文化学部  
77

国際文化学部  
83

国際文化学部  
89

保健系学部  
95

保健系学部  
101

保健系学部  
107

保健系学部  
113

保健系学部  
119

保健系学部  
122

保健系学部  
126

保健系学部  
129

保健系学部  
131

保健系学部  
135

保健系学部  
139

保健系学部  
143

保健系学部  
147

(特集2)  
保健系 教員のみぞ知る  
保健系 教員のみぞ知る  
149

保健系 教員のみぞ知る  
153

保健系 教員のみぞ知る  
155

保健系 教員のみぞ知る  
157

保健系 教員のみぞ知る  
158

人を育み、いのちとつながる  
医療系総合大学へ。

誰かのために、何かしたい——  
その思いこそ、医療にかかわる人にとって  
いちばん大切なことだと、私たちは考えています。  
専門的な技術や知識はもちろん大切ですが、  
相手を思うこころや、自ら学び行動していくこと、  
困っている人たちをともに救う仲間との連携などが、  
健康・医療・福祉の現場で今、強く求められているからです。  
あなたの思いに応えるために、  
学部やキャンパスの枠を超えて学ぶことができます。  
新しい広島国際大学がはじまります。  
さあ、あなたの手と優しさに、輝かぬ方を。

学長メッセージ

社会の人々の「こころ」を包み、健康・医療・福祉の現場で  
影響力となる専門職人を育成します。  
健康で幸福な生活を送ることは人類共通の願いです。社会の隅々には、貧困や病に悩ま  
れ苦しむ人々も少なからず存在しています。私たちは、貧困や病に悩まれている人々を  
救済するために、健康・医療・福祉の現場で活躍する専門職人を育成し、社会に貢献  
することを使命としています。本学は1974年の創設以来、12万人以上の卒業生、専ら人を  
育てることに専念し、社会に貢献する専門職人を育て、社会の発展に貢献しています。また、  
この社会の発展に貢献するために、各学部で専門的な教育を行うとともに、幅広い分野  
の教育を行うことで、学生の成長を支援しています。また、健康・医療・福祉の現場で活躍  
する学生が活躍するよう、専門職課程の設置、医療現場や福祉施設、企業などへの実習、福祉  
社会に貢献するボランティア活動、地域の課題解決のための実践、グローバル化に対応した国際交流、  
国際化推進事業など、さまざまな取り組みを行っています。広島国際大学は、  
社会の発展と貢献のために、専門職人を育て、社会に貢献することを使命としています。  
健康で幸福な生活を送ることは人類共通の願いです。社会の隅々には、貧困や病に悩ま  
れ苦しむ人々も少なからず存在しています。私たちは、貧困や病に悩まれている人々を  
救済するために、健康・医療・福祉の現場で活躍する専門職人を育成し、社会に貢献  
することを使命としています。本学は1974年の創設以来、12万人以上の卒業生、専ら人を  
育てることに専念し、社会に貢献する専門職人を育て、社会の発展に貢献しています。また、  
この社会の発展に貢献するために、各学部で専門的な教育を行うとともに、幅広い分野  
の教育を行うことで、学生の成長を支援しています。また、健康・医療・福祉の現場で活躍  
する学生が活躍するよう、専門職課程の設置、医療現場や福祉施設、企業などへの実習、福祉  
社会に貢献するボランティア活動、地域の課題解決のための実践、グローバル化に対応した国際交流、  
国際化推進事業など、さまざまな取り組みを行っています。広島国際大学は、  
社会の発展と貢献のために、専門職人を育て、社会に貢献することを使命としています。

いのちのそばに。ひととともに。  
【D】とともに、こころに寄り添う医療系専門職人を育成し、加入してあらゆるひとの健康と幸福に貢献する研究を推進する。  
もって広く社会に貢献する。わたしたち、広島国際大学の専ら人を育てるメッセージです。

特集1

学科紹介1

学科紹介2

キャンパスライフ

学修支援





明日の自分に、  
恋をしよう。

広島女学院大学  
「CM連動メディア広報」

多メディア展開：CM「恋するノート篇」30秒・15秒／  
デジタルサイネージ／大学案内



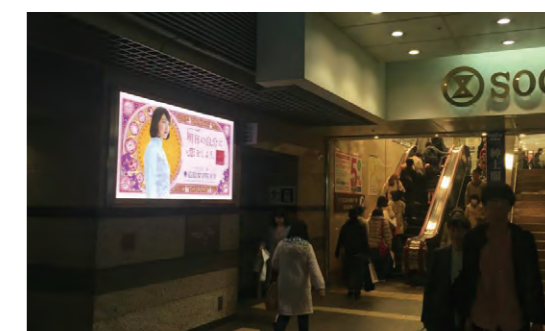
グラフィック展開では、CMの世界観を拡張し、年間広報のイメージを浸透させるデザイン展開を考え、オールヌーボーのテイストを視覚的アクセントに加えました。CM制作、電子看板、大学案内など連のツール展開を一括してプロジェクトマネジメントしました。



看板



広島駅 デジタルサイネージ



シャレオ 電照掲示板

大学案内



表紙

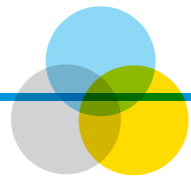


学長メッセージ



学科紹介





こころのカナリア



COCO  
miru

— ココミル —



株式会社ネクストビジョン  
「健康経営アプリ COCOMIRU」

パンフレット A4 両面

IT会社との直接取引でWebアプリのネーミング、パンフレット企画編集まで一貫通貫で制作。“あなたの心を見守る”「ココミル」の企画コンセプトで提案採用されました。企業の健康経営のためのツール開発に協力できたことは何よりも満足感がありました。

あなたをクマなく見守る



休職者マネジメント・支援システム

KumaMoRu

クマモル



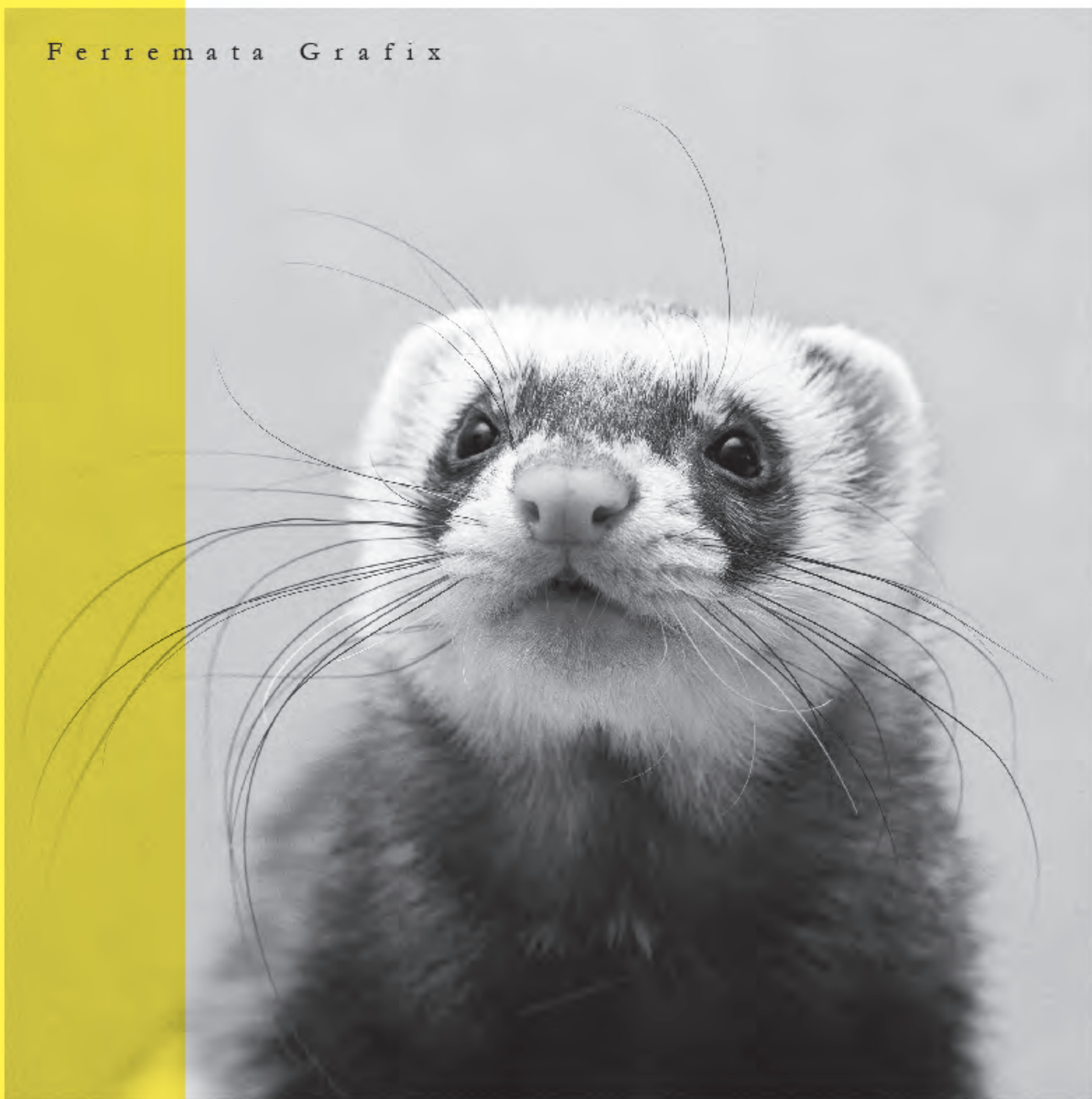
株式会社ネクストビジョン  
「休職者マネジメント・支援システム KumaMoRu」

パンフレット A4 両面

IT会社との直接取引でWebアプリのネーミング、パンフレット企画編集まで一貫通貫で制作。“あなたをクマなく見守る”でコンセプトを企画提案し採用されました。クマのキャラクターの企画とロゴタイポの制作を行い、サービスの世界観を創り、利用者に親近感・安心感を与えることをめざしました。



Ferremata Grafix



有限会社フェレマータ・グラフィックス

〒732-0827 広島市南区稲荷町4-5 尾崎ビル705

☎ Phone.082-568-4806 ☎ Fax.082-568-4807

✉ Mail:ferremata@icloud.com

🖥 ferremata.design