

EDITORIAL DESIGN

WEB DESIGN

GRAPHIC DESIGN

LOGO & TYPOGRAPHY

ILLUSTRATION

TV-CM

Ferremata Grafix

PORT FOLIO



知を愛す。

愛を知り、知が流れる。

森羅万象、
世界にある知識を幅広く知りたい。

この地球に生まれ、
先人たちが生み出してきた
“知”の素晴らしさを伝えたい。

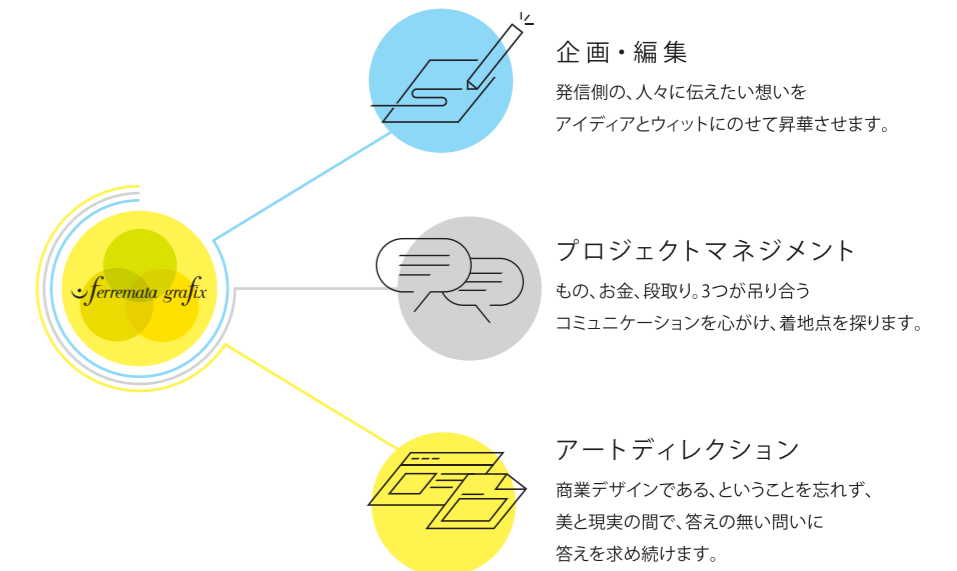
人を自由にするのは、
知恵のチカラだと信じています。

代表取締役社長 国生 義弘

All You Need Is Love.

プロデュースは愛から始まる。

雨の中の傘でありたい。愛ある知恵から生まれたアイデアは、
アートディレクションという名の傘となる。企画、プロジェクトマネジ
メント、アートディレクション、それぞれのメカニズムを冷静に分析し、
プロジェクトを無事に世に出すのが使命です。





水は方円の器に随う。

どのようなカタチにも、あるがままに変化する。
そう、まるで水のようにありたい。

ユーザーが求めるカタチ、代理店が決めるカタチ、広告主がやりたいカタチ、それぞれ違うトリロジーをひとつの器にして、そこにデザインを浮かべたい。そう、まるで帆船のように、ビルの間を吹き抜ける軽やかな風のように。



Trilogy Place.

The Chronicle of Trilogy

WORKS

f

EDITORIAL DESIGN

WEB DESIGN

GRAPHIC DESIGN

LOGO & TYPOGRAPHY

ILLUSTRATION

TV-CM

言葉なんかおぼえるんじゃなかった
言葉のない世界

意味が意味にならない世界に生きてたら
どんなによかったか

あなたが美しい言葉に復讐されても

そいつは ぼくとは無関係だ

きみが静かな意味に血を流したところで
そいつも無関係だ

あなたのやさしい眼のなかにある涙

きみの沈黙の舌からおちてくる痛苦

ぼくたちの世界にもし言葉がなかったら

ぼくはただそれを眺めて立ち去るだろう

あなたの涙に 果実の核ほどの意味があるか

きみの一滴の血に この世界の夕暮れの
ふるえるような夕焼けのひびきがあるか

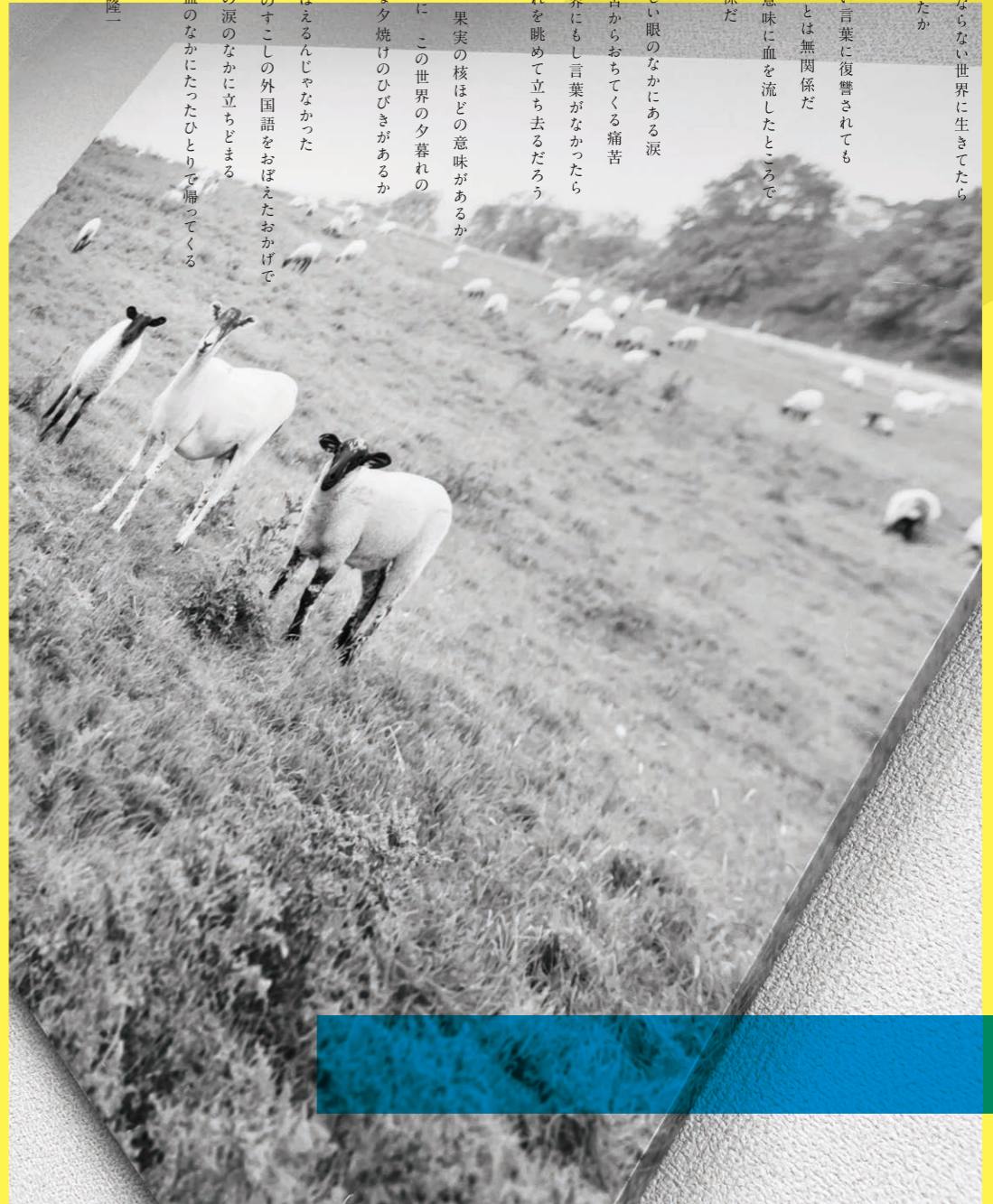
言葉なんかおぼえるんじゃなかった

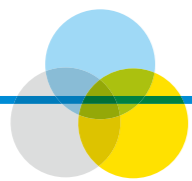
日本語とほんのすこしの外国語をおぼえたおかげで

ぼくはあなたの涙のなかに立ちどまる

ぼくはきみの血のなかにたつたひとりで帰ってくる

「帰途」 田村隆一





甲南大学
「高校生向け理系探究サイト」

<https://ch.konan-u.ac.jp/konanscience/>



PC/SP

関西エリアにある甲南大学の、理系に絞った「高校生特設サイト」を新規制作しました。理系学問を極める奥深さ、好奇心に訴えかけられるよう、科学の一般論から惹きつけるWebサイトをめざしました。



「Mission」ページ



「在学生」ページ



PC版 TOP



表面



裏面



扉面



中面

ノベルティグッズ ※画像はイメージです



ステッカー5種セット

甲南大学 「新設プログラム 広報ツール」

多メディア展開：DM A4 観音折り/ステッカー/
バインダー/パスポートケース

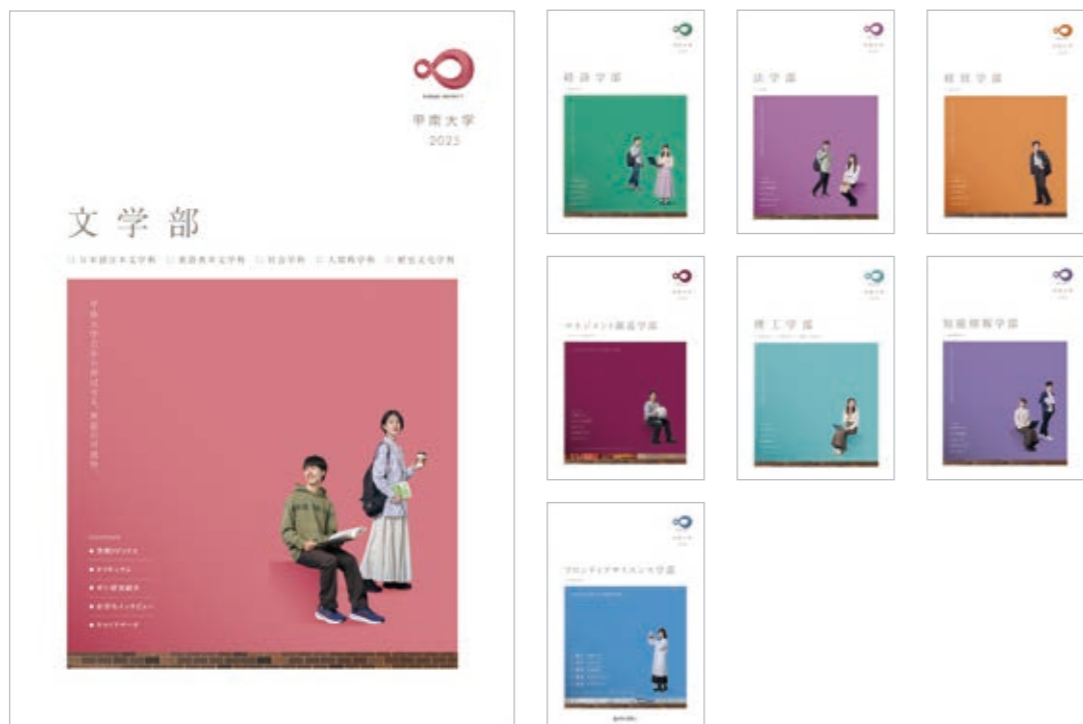
国際分野に関心を持つ、高校生をターゲットにした広報DM。甲南STAGEの特別感・世界観を伝えるDMをめざしました。1学年が少人数である学環の特長から、飛行機の尾翼をモチーフに、プレミアムシートのチケットをイメージして制作。実際にノベルティとの交換チケットとなる役割を持たせています。



バインダー



パスポートケース



甲南大学
「2025年度 学部パンフレット」

パンフレット8種 A4 × 20p / 12p

「甲南大学ならではの」を意識したブランディングの統一をめざし制作しました。各学部のさまざまな色が映えるデザインは、甲南大学の特長である「彩り教育」を表現しています。フォーマットが統一されていることで情報の位置がわかりやすく、また違いが比較しやすい点からも、各学部の「らしさ」をより立たせることを意識して制作しています。



導入



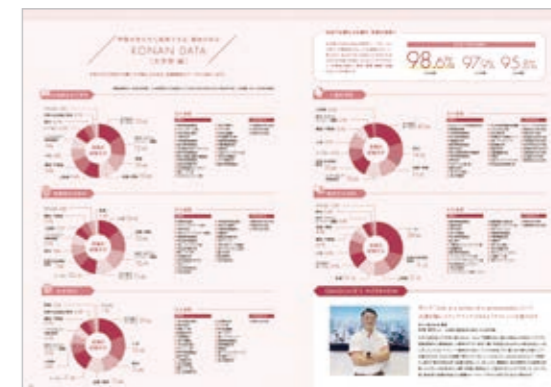
カリキュラム



ゼミ・研究紹介



在学生



キャリアデータ



広島工業大学
「2025年度 学部学科改組 広報」

多メディア展開：コンセプトブック A5×24p/
リーフレット A4×16p

中央の“○”は「デジタルを基調とした地球」を、“ZERO ONE”というキャッチコピーは「若者の無限の可能性を本改組で広げる」という想いを表現しました。背景にある波のグラフィックは、瀬戸内海に吹く新たな風を表し、広島から世界へと広がっていく広工大での学びを表しています。リーフレットでは高校生に訴求力を高めることを狙いとし、学科での学びをイメージしたイラストを制作しました。

改組コンセプトブック



表紙



概要ページ



学科紹介

改組リーフレット



学び紹介ページ(情報編)



学長メッセージ



学科紹介



学科紹介ページ



兵庫大学 兵庫大学短期大学部
「2024年度 大学案内」

パンフレット A4 × 74p

2023-2024の大学案内をプレゼンで獲得。兵庫県加古川のキャンパスにて取材撮影とディレクションを行いました。都会ではない、こじんまりとしたこの場所で学ぶ意味・価値を、ペルソナを意識して提案しました。前年から続くブランディングの流れも受けつつ、高校生に向けた切り口での企画コミュニケーションを心がけました。



導入



特集



学科紹介



キャンパスライフ



エリアマップ



倉敷芸術科学大学
「2021年度 大学案内」

パンフレット A4 × 70p

「3つの学びを極める者」のテーマワードを受け、あらゆる色彩の個性がひとつの場所に集まると、それは「漆黒になる」。そういうコンセプトを立て、漆黒を表すデザイン「クールブラック」をキーにして、全ページにわたりセオリーから良い意味ではみ出した「キワメモノ」を感じさせる紙面をめざしました。



特集1



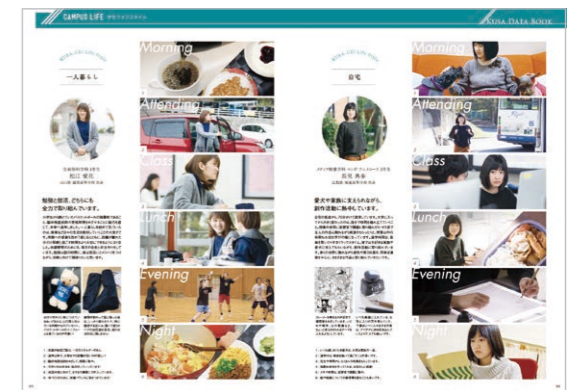
特集2



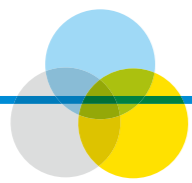
学科紹介1



学科紹介2



キャンパスライフ



「入試」ページ



「学び」ページ



「研究」ページ



「キャンパスライフ」ページ



「進路」ページ



「お金」ページ

広島工業大学
「高校生応援サイト HIT NAVI」

<https://hitnavi.it-hiroshima.ac.jp/>



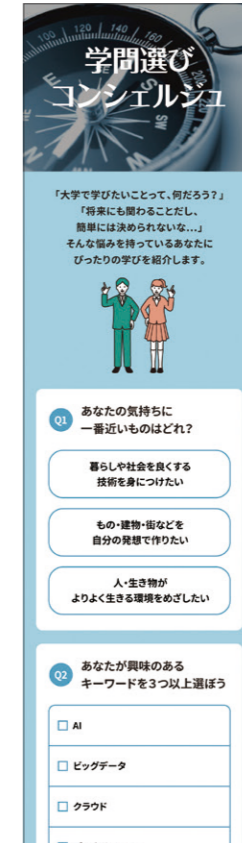
ランドサイトを補完するために、高校生に向けた登竜門となるサイトを制作しました。コンテンツ豊富な6つのページからなり、広島工大の学び・入試からキャンパスライフまで学生視点で理解を深めてもらい、低学年の志望度と裾野を広げるサイトとなりました。



「入試」ページ



「キャンパスライフ」ページ



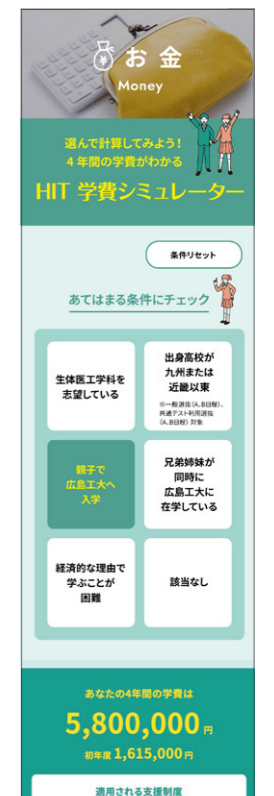
「学び」ページ



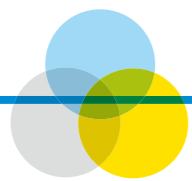
「研究」ページ



「進路」ページ



「お金」ページ



2022
SPRING
卒業生特設サイト

思い出をその手に。

MEMORIES



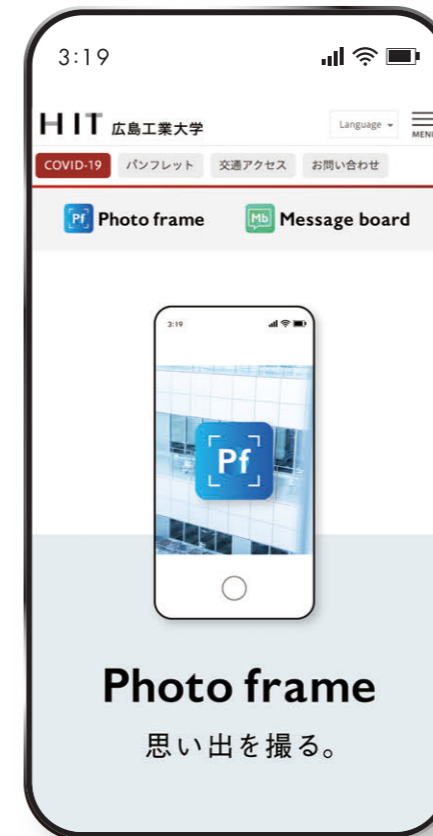
広島工業大学
「2022年度 卒業生特設サイト」

<https://www.it-hiroshima.ac.jp/graduate2022/memory/>



SPのみ

2022年春コロナ禍、広島工大を卒業する新社会人にこれからも広島工大とのつながりを深めてもらうために、卒業生限定2種類のアプリを作りました。設定された数種のフレームデザイン、色紙デザインから好みのものを選び、世界に1枚しかないオリジナル画像を作ることができます。



Pf Photo frame

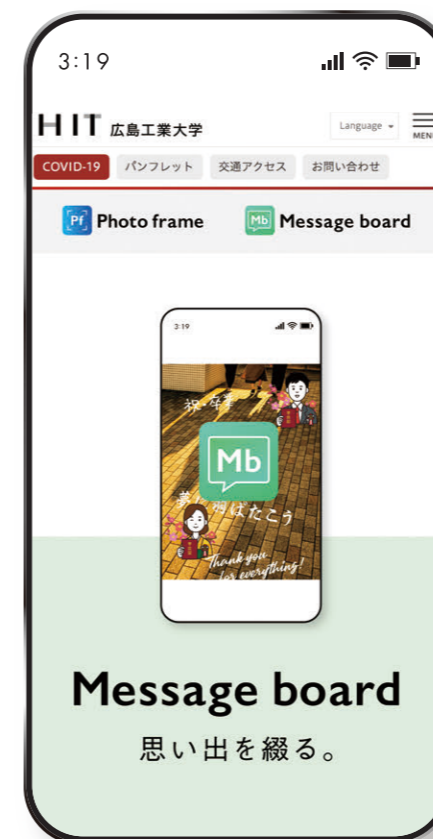
記念写真フレーム



学長と握手



キャラミとっしょに!



Mb Message board

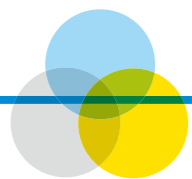
デジタル記念色紙



春色グラデ



PLUM BOARD



広島工業大学
「2022年度 新入生特設サイト」

<https://www.it-hiroshima.ac.jp/hitquest2022/startup.html>



SPのみ

2022年春コロナ禍、広島工大の新入生たちに交流を促すためのアプリゲームを作りました。大学ならではのクイズや、学内各所に設置されたQRコードを読み込むミッションなど盛りだくさんの内容で、キャンパス施設の周知や発見にもつながりました。



4チームに分かれてオンラインで得点を競った。



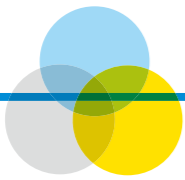
クエスト掲示板



スタンプラリー



50ポイント獲得画面



広島工業大学
「2021年度 工学探求ブック」

多メディア展開：パンフレット 24p / Web LP /
動画

Web LP



SP / (PC)

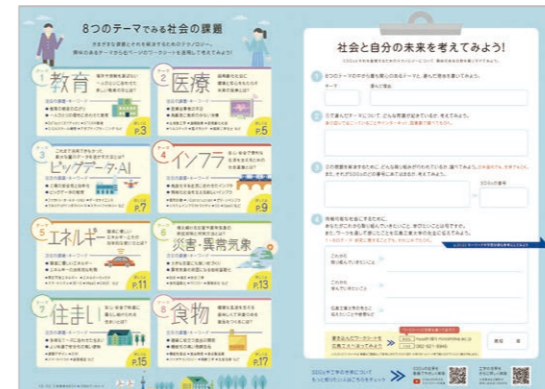
高校生低学年向けに、SDGsをフックにした工学を訴求するリーフレットを制作。読後のアクションにつなげるため、また、新設されたSDGs室での活用を踏まえ、ワークシートを掲載。「SDGs」「広工大の学び」のどちらからでもアプローチできるように、両A面の構成にしました。また、ランディングページにも展開して、関連する約3分のSDGs動画も7本制作して格納しました。



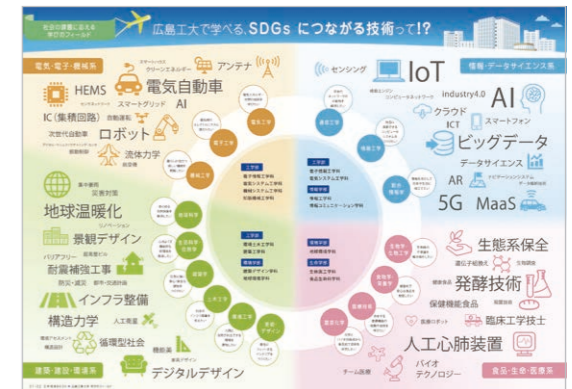
INDEX



テーマ1 教育



SDGsワークシート



学びのフィールド

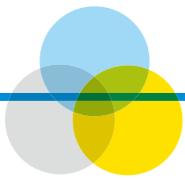


Top

情報篇

Youtube





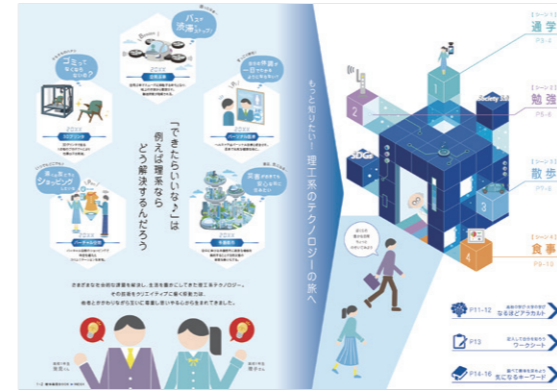
広島工業大学
「2022年度 理系発見ブック」
多メディア展開：パンフレット 24p / Web サイト

Webサイト
「理系発見WEB」



SP / PC

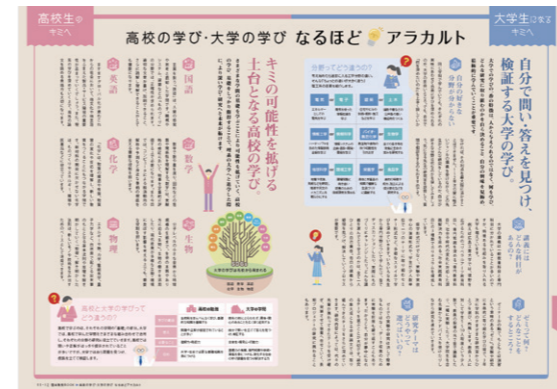
高校生向けに、理工系の技術が身近な世の中でどのように役立っているかを、いろいろなシチュエーションを使って企画制作。一般論をメインに学校の教育現場で使用してもらい、工学への興味喚起と志望度UPを狙うツールです。また、ランディングページにも同内容を展開しました。



INDEX



シーン1 通学



なるほどアラカルト

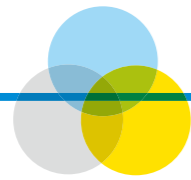


学びのフィールド



Top

シーン4 食事



広島工業大学
「2021年度 Photo Book」

パンフレット B5 × 28p

主に低学年をターゲットに、大学案内の前に配布し、興味を喚起することが目的。「工学」のイメージ転換を狙い、写真だけで構成したフォトブックを制作。学びの内容を表現しつつも「フォトジェニック」を意識し、大学案内など他ツールで使われている写真との差別化をはかりました。

Webサイト
「Photo Gallery」



PC/SP



挨拶状表

数字に隠された、テクノロジーの真実、君はどれに興味を感じるのか。フォトブックの中に、それを探してみよう。			
$\lambda = 850 \text{ nm}$	$G = \frac{4\pi}{\lambda^2} A_e = \frac{4\pi}{\lambda^2} A_n$	405 nm	$MV_x F_i = F_x + F_y + F_z$
超狭帯域で、ライフサイエンスと情報処理を両立	電磁波といふエネルギーの可視化の向き	3Dレーザー顕微鏡で、機材材料の3D構造を探索	緑から赤のドットで、未知の地へ進む
$\sigma = E\epsilon$	3,000 kN	140 × 120 ⁰ fov	10 Gbps
素材の強度、破壊する力を定量的に、安全なインフラを	地震などにも耐えうる、建築物の安全性を確保	体の動きをデータ化して、パチパチの世界を構築	超高速の伝送が可能な、コミュニケーションの新しいカタチ
$xpt = float(x)$ $ypt = float(y)$ $zpt = float(z)$	35,500 species	78 spm	Cold trap -40℃
ハコメキとデジタルで、生態系を再現する、信憑性が高いデータベース	多様な生態系を、多様な生態系を再現する	手回し、公道の電気を増やす、人工心臓装置	寒気と湿度を制御する、フリスライの結露
今こそ、ともにつくりたい。 広島工業大学			

挨拶状裏



明日の自分に、
恋をしよう。

広島女学院大学
「CM連動メディア広報」

多メディア展開：CM「恋するノート篇」30秒・15秒／
デジタルサイネージ／大学案内



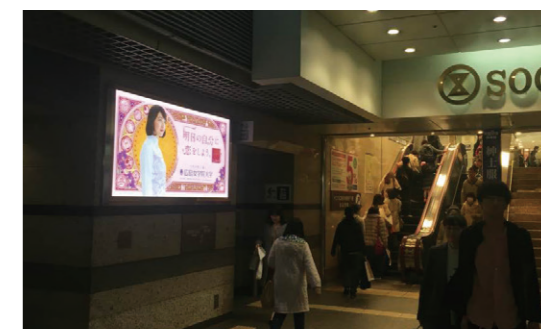
グラフィック展開では、CMの世界観を拡張し、年間広報のイメージを浸透させるデザイン展開を考え、オールヌーボーのテイストを視覚的アクセントに加えました。CM制作、電子看板、大学案内など連のツール展開を一括してプロジェクトマネジメントしました。



看板



広島駅 デジタルサイネージ



シャレオ 電照掲示板

大学案内



表紙



学長メッセージ



学科紹介



広島工業大学
「2020年度 HIT.E ▶2024」
多メディア展開：リーフレット 6p / Web LP /
駅デジタルサイネージ / 新聞

カリキュラム改革周知のための年間広報。資料を紐解きロゴマークに昇華させ、そのパーツを組み合わせながらデザインを構築し、年間の広報・多メディアに展開できるよう企画しました。広島駅のデジタルサイネージでは動画も作成して掲出しました。

LP Webサイト
サイネージ用動画

PC/SP



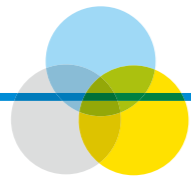
リーフレット 中面



Webサイト



広島駅 デジタルサイネージ



こころのカナリア



COCO miru
— ココミル —



株式会社ネクストビジョン
「健康経営アプリ COCOmiru」

パンフレット A4 両面

IT会社との直接取引でWebアプリのネーミング、パンフレット企画編集まで一気通貫で制作。“あなたの心を見守る”「ココミル」の企画コンセプトで提案採用されました。企業の健康経営のためのツール開発に協力できたことは何よりも満足感がありました。

あなたをクマなく見守る



休職者マネジメント・支援システム

KumaMoRu
クマモル

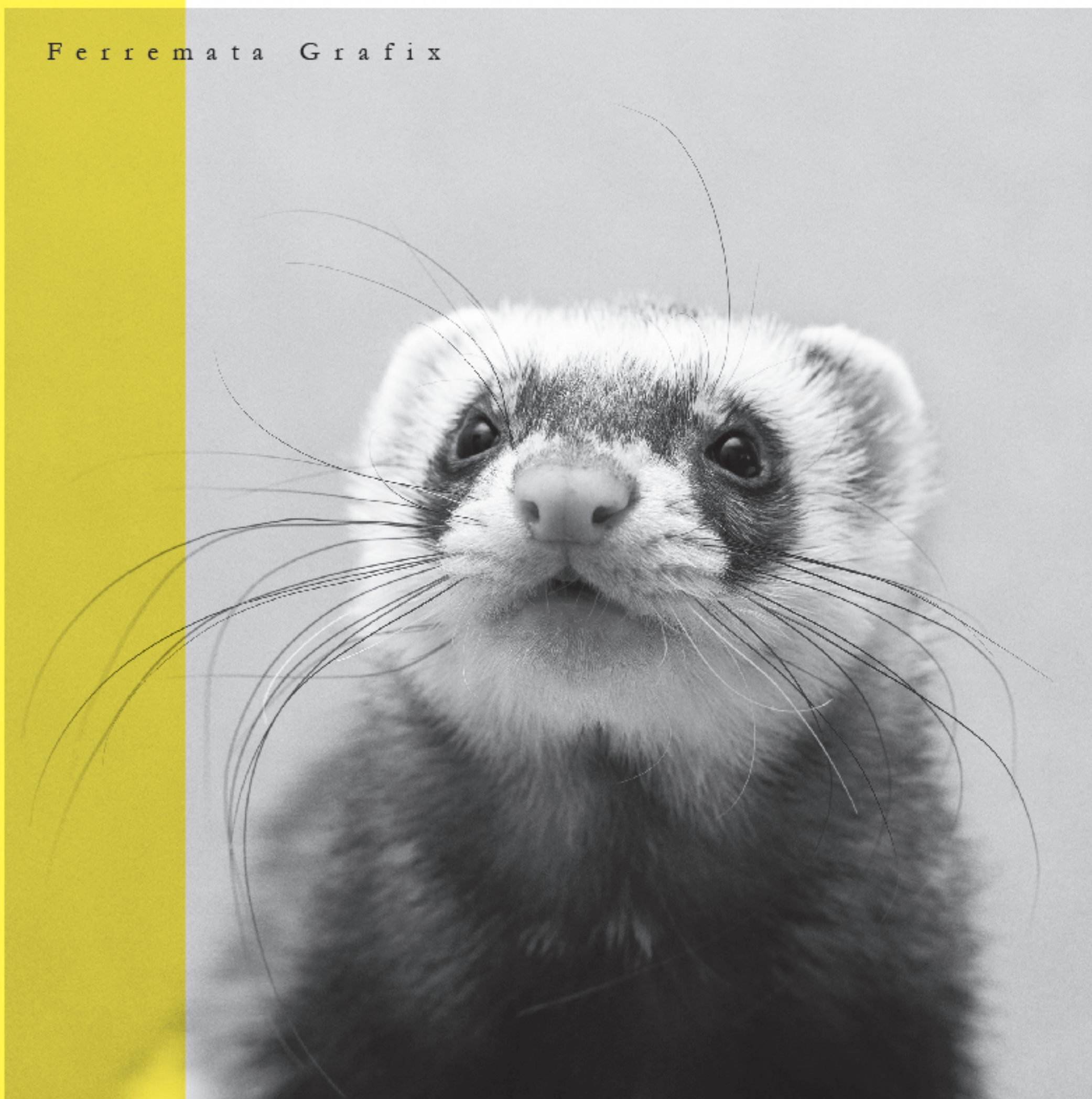


株式会社ネクストビジョン
「休職者マネジメント・支援システム KumaMoRu」

パンフレット A4 両面

IT会社との直接取引でWebアプリのネーミング、パンフレット企画編集まで一気通貫で制作。“あなたをクマなく見守る”でコンセプトを企画提案し採用されました。クマのキャラクターの企画とロゴタイポの制作を行い、サービスの世界観を創り、利用者に親近感・安心感を与えることをめざしました。

Ferremata Grafix



有限会社フェレマータ・グラフィックス

〒732-0827 広島市南区稲荷町4-5 尾崎ビル705

☎ Phone.082-568-4806 ☎ Fax.082-568-4807

✉ Mail:ferremata@icloud.com

🖥 ferremata.design